

# Sustainability Handbook 2020

ライフスタイル編



## すべての人に 新しいライフスタイルを提供するために



「1億総スマホ時代」といわれるように、スマートフォンなどのモバイルサービスが、あらゆる社会・経済活動を支える、国民生活に不可欠なライフラインの役割として重要視されています。また、新型コロナウイルス感染症の拡大によって人々の生活は大きく変わり、インターネットショッピングや非接触決済ツールなどのサービスが、今まで以上に求められています。誰もがテクノロジーやデバイス、情報に安心して触れることができる社会づくりを通じてSDGsの達成と持続可能な社会の実現に貢献したいと考えています。

ソフトバンクのマテリアリティ(重要課題)の一つである「人・情報をつなぎ新しい感動を創出」するために、スマートデバイスの普及を通じ、多くの人々を便利で豊かなライフスタイルに導くことを目指しています。そのために、いろいろな年代の方のライフスタイルや利用シーンに合わせたサービスを提供するために「マルチブランド戦略」を展開しています。2021年2月に、オンライン専用の新ブランド「LINEMO(ラインモ)」を発表しました。これは、非常にシンプルな料金サービスを、ウェブやLINEで簡単に手続きいただけるものです。すでに提供している大容量プランの“ソフトバンク”と小中容量の“ワイモバイル”とあわせて3つのブランドを用意することで、お客さまには、そのライフスタイルや使い方に合わせてお選びいただくことが可能となります。お客さまと一緒にこれらのブランドを育て、またサポートしていただけるように頑張っていきたいと思っています。

さらに、すべてのお客さまがスマートフォンを安心かつ快適にお使いいただけるように、さまざまな取り組みを通じて、デジタルデバインド<sup>※1</sup>解消に取り組んでいます。全国のソフトバンク・ワイモバイルショップでは、スマートフォンのプロである「スマホアドバイザー」制度を当社の認定制度として進めており、全国に1,200名<sup>※2</sup>の「スマホアドバイザー」がお客さまに最適なプランや機種のご案内、購入後の初期設定等をサポートしています。また、初めてスマートフォンをお使いのお客さまやスマートフォンに不慣れなお客さまなどに向けて、スマホの楽しさや便利さをご理解いただくために「スマホ教室」を開催しています。

コロナ禍においては、お客さまや当社クルーの新型コロナウイルス感染症の感染予防に配慮し、非対面・非接触でお客さまが快適にスマートフォンをお使いいただけるようZoomを活用したオンラインスマホ教室を開催するなど、柔軟かつ多様な方法でお客さまの快適なスマートフォンライフをサポートする取り組みを推進しています。

ソフトバンクは「情報革命で人々を幸せに」という経営理念の下、テクノロジーを通じて社会課題の解決に貢献してきました。持続可能な社会づくりに向けて社員一丸となって、SDGsの達成と企業の成長を加速させ、「すべてのモノ・情報・心がつながる世の中」の実現を目指していきましょう。

※1 インターネットやスマートフォン等の情報通信技術や端末を利用できる方と利用できない方との間に生じる不都合や差

※2 2019年度時点

# トップメッセージ

「すべてのモノ・情報・心がつながる世の中を」というコンセプトとともに、SDGsを徹底的に追及していきます。

代表取締役 社長執行役員 兼 CEO

宮内 淳

当社は、「情報革命で人々を幸せに」という経営理念を掲げ、最先端のテクノロジーを活用し革新的なサービスを提供することで社会に貢献してきました。しかし、いま世界では、感染症の拡大や大規模な自然災害の発生、環境破壊などさまざまな社会問題が深刻化しています。これらの問題に取り組むため、国際社会は「SDGs (持続可能な開発目標)」の下で緊密に協力しており、健康、気候変動、情報格差などの課題解決に貢献するテクノロジーやサービスに大きな期待が寄せられています。

また、企業も良き社会の一員という考え方の下、持続可能な社会づくりに貢献することを重要な経営課題と捉え、「すべてのモノ・情報・心がつながる世の中を」というコンセプトとともに、取り組むべき6つのマテリアリティ (重要課題) を特定し、SDGsを徹底的に追及していきます。

2020年3月には、第5世代移動通信システム (5G) の商用サービスを開始しました。今後、この5Gのインフラとサービスが起爆剤となり、社会のあらゆる産業でDX (デジタル・トランスフォーメーション) が加速していくことでしょう。当社は、このような社会変革の中で直面する課題解決のために最先端のテクノロジーを活用し、さまざまなソリューションを提供していくことで、より多くのビジネスチャンスを創出し、より快適で豊かなライフスタイルの実現を目指します。

一方で、我々の商品やサービスをご利用されるお客さまにご不便や不都合が起きないような取り組みにも注力しています。最新のスマホやスマートデバイスで提供する、生活に密着した数多くの便利なサービスのご提供や、高齢のお客さまなどのテクノロジーに不慣れな方々向けにはスマホアドバイザーによるスマホ教室の開催などのカスタマーサポートを展開することで、誰でも快適に情報へアクセスできる環境を創り、情報格差や不平等のない社会作りを目指しています。

また、地球環境問題への取り組みも重要な経営課題であると認識しています。世界では2015年にパリ協定が合意され、世界中で足並みを揃えた取り組みが求められるなど、特に気候変動に対する対応の重要性がますます高まっています。当社はTCFD (気候関連財務情報開示タスクフォース) 提言に賛同し気候変動にかかわる情報開示を進め、企業活動におけるスマートデバイスやIoTのビジネス活用によるペーパーレス化や省エネルギー、省資源に努めるのはもちろんのこと、当社のビジネスにおいても、デジタル化とAIやIoTなどによるソリューションの提供により、社会全体の省エネルギー・省資源・生物多様性の保護などに貢献いたします。

私は、当社の事業そのものがSDGsの達成に貢献することであり、同時に、持続可能な事業成長にもつながると確信しています。これからも、当社の成長戦略であるBeyond Carrier戦略をより一層強力に推進していくことで、経営理念と、SDGsの達成および社会課題の解決に向けて貢献していきます。

## ソフトバンクのサステナビリティ

# ソフトバンクのSDGs

## SDGsの取り組みを成長のキードライバーに

ソフトバンクは、SDGsの目標達成に対する貢献を重要な経営課題と捉え、国際社会が追求する社会課題の解決に対して、事業活動および企業活動を通じて貢献することにより、企業価値の向上と持続的な社会の実現に取り組めます。SDGsへの対応を推進していくコンセプトとして「すべてのモノ・情報・心がつながる世の中を」を定めるとともに、SDGsの達成やSDGsがスコープとする2030年 (10年後) の社会を見据えて、当社の企業活動や事業活動と外部ステークホルダーの双方の重要度を鑑みた6つのマテリアリティ (重要課題) を特定しています。当社は、この6つのマテリアリティへの対応を通じて、成長戦略「Beyond Carrier」を加速し、企業成長をより一層図ります。

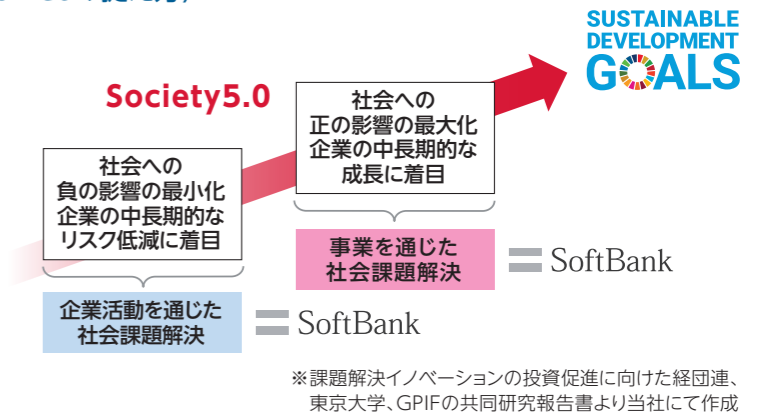
内閣府 (日本政府) は、サイバー空間とフィジカル (現実) 空間を高度に融合させたシステムにより、経済発展と社会的課題の解決を両立する新たな社会“Society 5.0”を提唱し、また一般社団法人日本経済団体連合会 (経団連) は、SDGsの達成に向けて、革新技術を最大限活用することにより、経済発展と社会的課題の解決を両立するコンセプト「Society 5.0 for SDGs」を公表するなどSDGsの達成にテクノロジーは不可欠な存在です。つまり、テクノロジーが「社会への負の影響の最小化」と「企業の中長期的なリスク低減」をはかるとともに、「社会への正の影響の最大化」と「企業の中長期的な成長」を通じて、SDGs達成へ導いていく中心的存在であることを意味しています。

情報通信・テクノロジーを本業とするソフトバンクにとって、SDGsへの貢献は、社会課題に対してさまざまな場面でその解決に対して役立てていくとともに、外部のステークホルダーの要求に応え、当社のビジネスと企業成長をさらに飛躍させていく原動力になっていくものであると考えています。

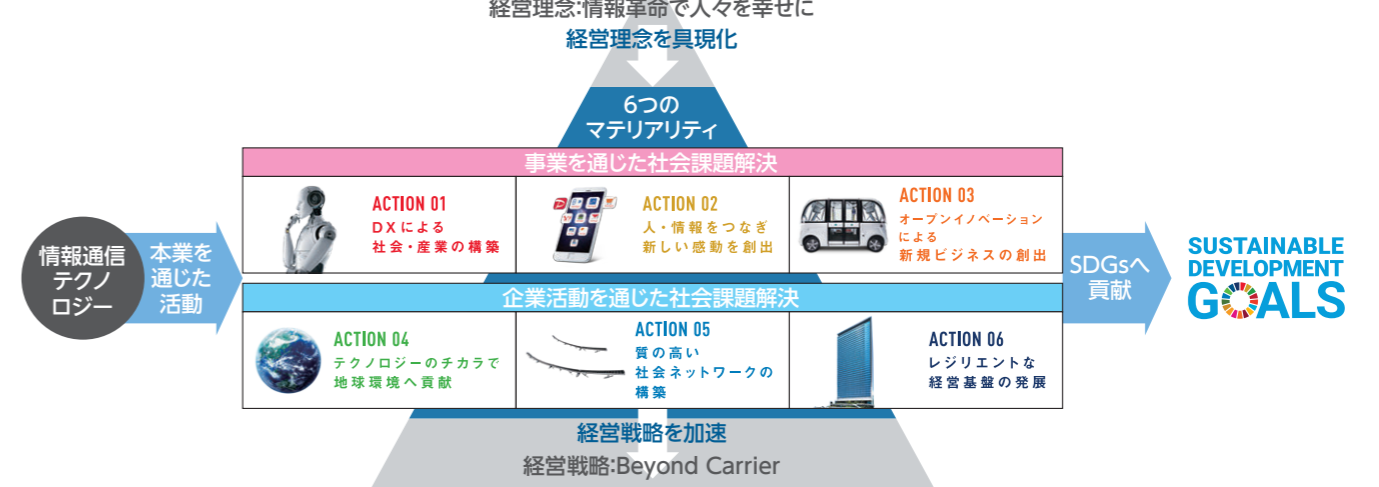
さらに、当社が確実にSDGsへの貢献を推進していくためには、当社およびグループ会社の企業活動や事業を社会課題に確実にミートさせていくとともに、従業員の意識を結集していくことも重要と考えています。当社およびグループ会社各社の各事業・取り組み・個々の業務に対して、SDGsの17目標・169ターゲットへの貢献を把握するとともに、SDGsへのゴールを見据えて、検討・対応できる事業・取り組み・業務をバックキャスト (逆算) のアプローチで、主体的にSDGsに取り組めるよう意識づけを行っています。

当社グループの全従業員がSDGsに一丸となって取り組むことで、社会や人々の課題を解決し、SDGsが目指す持続可能な社会の実現に一層貢献していきます。

### 〈SDGsの捉え方〉



### 〈SDGsの位置づけ〉



ソフトバンクのサステナビリティ

# サステナビリティ戦略

SDGsを達成するコンセプト「すべてのモノ・情報・心がつながる世の中を」を掲げ、  
事業の成長と持続的な社会づくりに貢献

さまざまな社会問題が深刻化する中、平和で豊かな持続可能な社会を目指す世界共通の目標「SDGs」への取り組みが企業に求められています。

当社は創業以来、「情報革命で人々を幸せに」という経営理念の下、テクノロジーを通じて、社会課題の解決に貢献してきました。

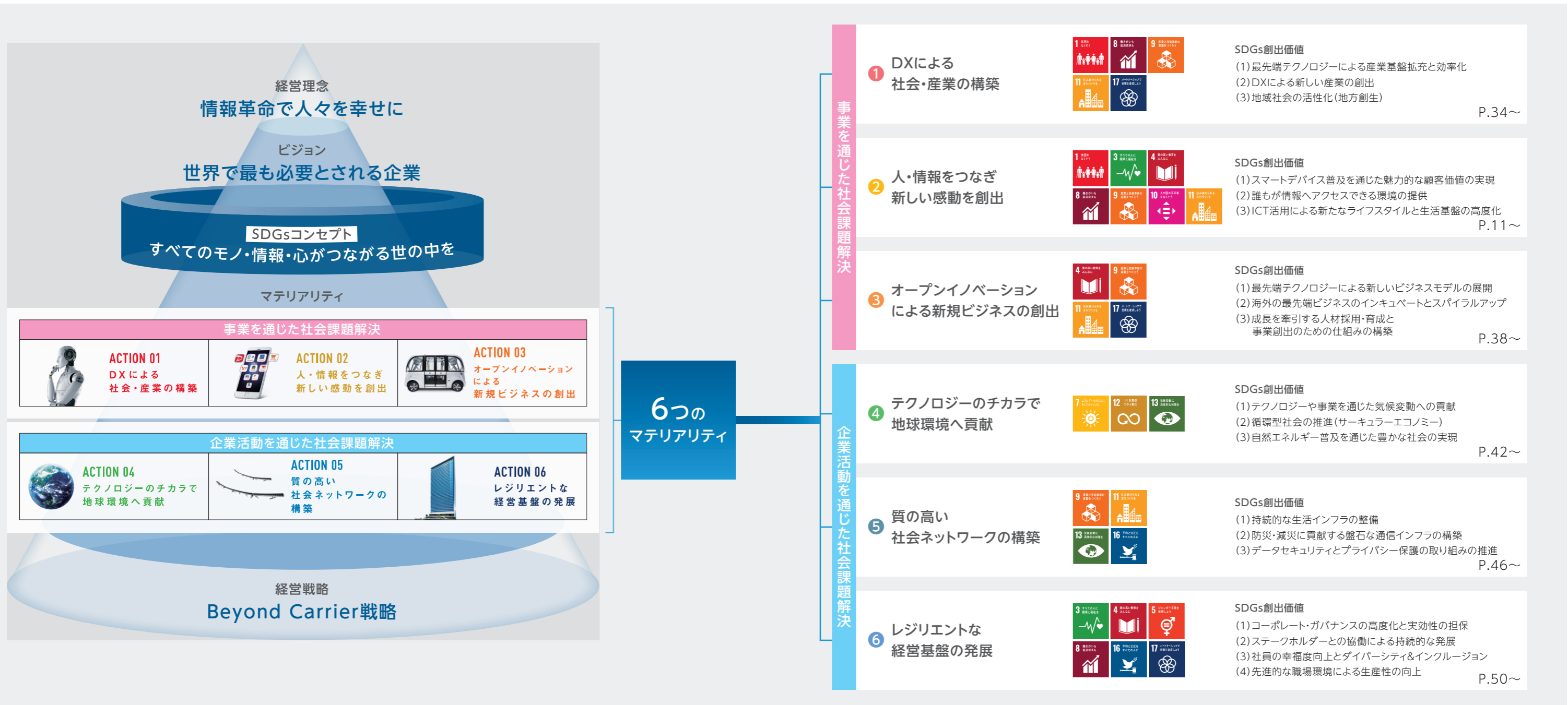
当社は、持続可能な社会の実現に向けた世界共通のテーマである「SDGs」を達成するためのコンセプトとして「すべてのモノ・情報・心がつながる世の中を」を掲げるとともに、そのコンセプトを実現していくためのテーマとして、6つのマテリアリティ(重要課題)を特定しました。この6つのマテリアリティは、経営理念の「情報革命で人々を幸せに」を具現化するとともに、経営戦略「Beyond Carrier」とつなぐ重要な羅針盤であると考えています。ソフトバンクは、マテリアリティの特定と対応を通じて成長戦略「Beyond Carrier」を加速させ、「SDGs」が目指す社会の実現に貢献します。

# マテリアリティの考え方

事業活動と企業活動を通じて社会課題の解決を

「すべてのモノ・情報・心がつながる世の中を」のコンセプトの下、当社の強みであるテクノロジーの力で持続可能な社会の実現に貢献するとともに、当社が持続的に成長していくためのテーマとして6つのマテリアリティを特定しています。このマテリアリティは、当社の経営戦略「Beyond Carrier」を加速し、当社のビジネスを牽引するキードライバーとして位置付けています。

マテリアリティは、事業活動で社会課題の解決を図っていく「DXによる社会・産業の構築」「人・情報をつなぎ新しい感動を創出」「オープンイノベーションによる新規ビジネスの創出」に加え、企業活動を通じて社会課題の解決を図る「テクノロジーのチカラで地球環境に貢献」「質の高い社会ネットワークの構築」「レジリエントな経営基盤の発展」により構成しています。6つのマテリアリティは、現在の社会や当社のビジネスだけではなく、2030年までとする「SDGsの達成」を起点にすることにより、10年後の将来を見据えたビジョナリーな視点とソフトバンクとしてのオリジナリティを持ち合わせたものとなっています。



ソフトバンクのサステナビリティ

# 6つのマテリアリティ（重要課題）とKPI

「事業を通じた社会課題の解決」と「企業活動を通じた社会課題の解決」でそれぞれ3つずつ特定したマテリアリティの活動や成果を通じて、SDGsへ貢献する価値を定めました。持続可能な社会の実現と当社が持続的に成長していくため各マテリアリティに対する主要取り組み指標[KPI]を設定し、これらの実績や状況を把握し、PDCAサイクルを回すことにより、マテリアリティに対して進捗を管理しています。

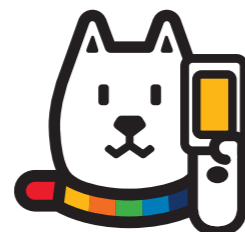
| マテリアリティ                              | SDGs創出価値                         | KPI   | 主な事業・活動  | 2019年度実績  |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|--|---|
| ①<br>DXによる<br>社会・産業の構築               | (1)最先端テクノロジーによる産業基盤拡充と効率化        | ① 社会/産業発展に向けたDXソリューション展開・ソリューション等事業売上：CAGR*10%<br>※ CAGR (Compound Average Growth Rate): 年平均成長率 | ● 5Gやビッグデータ、AIなどの活用<br>● AIやRPA (Robotic Process Automation)、IoTなどによる産業の効率化                              | ・ CAGR:17%  |
|                                      | (2)DXによる新しい産業の創出                 | ① お客さまとの共創によるプロジェクト遂行:17プロジェクトの推進   | ● お客さまとの共創を通じたDXソリューションによる多様な産業での新規ビジネスの創出   | ・ 3プロジェクトがサービスイン  |
|                                      | (3)地域社会の活性化(地方創生)                | ① 地方自治体との連携協定拡大と人材交流:70自治体(2023年度)  | ● 地域社会、自治体へのDXソリューションの提供による社会課題の解決<br>● スマートシティーの実現に向けた共創<br>● 自治体との連携や地方を活性化するテクノロジーを活用した取り組み           | ・ 2019年度末時点:40自治体   |
| ②<br>人・情報をつなぎ<br>新しい感動を創出            | (1)スマートデバイス普及を通じた魅力的な顧客価値の実現     | ① スマホ累計契約数:3,000万件(2023年度)<br>② NPS*1向上に向けた調査:実数把握<br>※ 1 Net Promoter Score (ネットプロモータースコア)     | ● スマートデバイスの普及やマルチブランドによる幅広い顧客価値、料金プラン、サービスの提供<br>● VR、スポーツ観戦など5Gを活用した新たな体験の提供<br>● 全国のショップでのスマホ教室の開催     | ・ 2,413万件(2020年3月末)<br>・ お客さま満足度アンケート回収数 306万件(2019年度)                              |
|                                      | (2)誰もが情報へアクセスできる環境の提供            | ① Yahoo!ニュースDAU*2数:4,500万件<br>※ 2 デイリーアクティブユーザー数<br>② 世界中のインターネット通信拡大に向けたHAPSアライアンスの推進:取り組み推進   | ● インターネットでのニュース提供や各種情報へのアクセシビリティの向上<br>● 世界中のインターネット通信の拡大を促進   | ・ AIによるレコメンド改善による利用増に加え、コロナ禍でのニュース需要に対する対応を徹底<br>・ HAPSモバイルの発表<br>・ HAPSアライアンス構想の発表 |
|                                      | (3)ICT活用による新たなライフスタイルと生活基盤の高度化   | ① PayPay登録ユーザー数:4,000万人<br>② Eコマース取扱高(物販):4兆円   | ● スマホを起点としたネットショッピングの拡充や、新たな決済手段の提供、物流の効率化に向けた取り組み<br>● ICTを活用した教育・医療・金融分野への貢献                           | ・ ユーザー数:2,700万人<br>・ 加盟店数:200万カ所超<br>・ 累計決済回数:8億2,600万回<br>・ 2019年度通期実績値:2.6兆円      |
| ③<br>オープンイノベーション<br>による新規<br>ビジネスの創出 | (1)最先端テクノロジーによる新しいビジネスモデルの展開     | ① HAPSサービス提供:サービス提供開始(2023年度)   | ● 安心で快適なモビリティ社会の実現<br>● 成層圏での高高度通信ネットワークの構築<br>● 自動運転車の実用化による移動機会の提供                                     | ・ 機体の完成<br>・ テストフライト成功  |
|                                      | (2)海外の最先端ビジネスのインキュベートとスパイラルアップ   | ① 日本国内の事業展開の促進  | ● 革新的なコミュニティ型ワークスペースの提供<br>● AIとデータ分析技術を活用したタクシー配車プラットフォームの提供<br>● バーコード決済やQRコード決済の普及によるキャッシュレス化の推進      | ・ 新規事業における積極的な事業展開への支援策の拡充  |
|                                      | (3)成長を牽引する人材採用・育成と事業創出のための仕組みの構築 | ① ソフトバンクイノベンチャー事業化促進  | ● 新規事業および成長事業への人材シフトを目的としたジョブポスティング制度の導入<br>● 業務効率化による新規事業への人員の配置<br>● 新規事業の創出や推進に必要な人材の採用・育成や各種制度、処遇の導入 | ・ 16件   |

事業を通じた社会課題解決

| マテリアリティ                     | SDGs創出価値                      | KPI  | 主な事業・活動  | 2019年度実績   |
|-----------------------------|-------------------------------|--|--|--|
| ④<br>テクノロジーのチカラで<br>地球環境へ貢献 | (1)テクノロジーや事業を通じた気候変動への貢献      | ① 再生可能エネルギー比率(基地局):<br>30%以上(2020年度)<br>50%以上(2021年度)<br>70%以上(2022年度)<br>② CO2削減に貢献する新しい事業の推進:取り組み推進  | ● 電力使用の効率化<br>● 省エネルギー設備への転換<br>● IoTの活用による電力使用の効率化、環境への配慮<br>● 携帯電話基地局で消費する電気を再生可能エネルギー*による電気へのシフト<br>※主に再生可能エネルギー指定の非化石証書の使用により達成    | ・ 準備中(2020年10月から実施)<br>・ 2015年に導入した自動消灯システムにより、執務室の照明は22時、ノー残業デーとなる水曜日は18時半に自動消灯(汐留本社)<br>・ 電力量の削減効果は年間400kWh(推計)  |
|                             | (2)循環型社会の推進(サーキュラーエコノミー)      | ① リユース/リサイクル端末数:<br>1,000万台(2020~2025年度)<br>② 撤去基地局通信設備 最終処分率:1%以下(毎年)   | ● 携帯電話のリサイクル、紙・プラスチックの代替素材を用いた手提げ袋の導入、スマートデバイスの活用によるペーパーレス化の推進<br>● 水資源の適切な利用や廃棄物の削減   | ・ 2019年度:238万台<br>・ 2019年度:1.4%  |
|                             | (3)自然エネルギー普及を通じた豊かな社会の実現      | ① 再生可能エネルギー由来の電力メニュー提供:自然でんきの提供  | ● 「自然でんき」の提供による再生可能エネルギーの普及  | ・ 非開示:自然でんき改正検討(2020年度下期よりFITから非化石へ変更)   |
| ⑤<br>質の高い<br>社会ネットワークの構築    | (1)持続的な生活インフラの整備              | ① 5G展開計画:基地局局数1万局超(2020年度末)、5万局超(2021年度末)、人口カバー率90%超(2021年度末)<br>② ネットワーク重大事故発生件数:0件(2020年度)<br>③ 大容量光海底ケーブル(ADC (Asia Direct Cable)):運用開始(2022年度) | ● 「高速・大容量」、「超高信頼遅延」、「多数同時接続」の通信が可能な5Gネットワークの構築<br>● 安定的につながる通信サービスの提供  | ・ 5Gプレサービス実施<br>音楽フェス(フジロック)、スポーツ(ヤクオドーム(現PayPayドーム)、野球、SoftBankウインターカップ、バスケットボール)<br>・ 商用サービス開始2020年3月<br>※予備免許7月、商用免許取得9月<br>・ ネットワーク重大事故発生件数:0件<br>・ 2020年2月 コンソーシアム契約締結済<br>・ 海洋調査ケーブル製造手配着手   |
|                             | (2)防災・減災に貢献する盤石な通信インフラの構築     | ① 主要ルートの3ルート化(沖縄/東北向け):構築完了(2021年度)<br>② 災害応急・復旧機材:維持/強化(毎年)   | ● 基幹ネットワークの冗長化<br>● 係留気球無線中継システムによる災害時の通信の確保   | ・ 基本設計完了、構築着手<br>・ 全国に配備している可搬型衛星アンテナを182台まで増強   |
|                             | (3)データセキュリティとプライバシー保護の取り組みの推進 | ① 情報セキュリティ重大事故件数:0件(毎年)<br>② プライバシーに関連する重大事故発生件数:0件(毎年)<br>③ お客さまによる自身の情報の取扱内容の理解促進:取り組み実施   | ● AIを活用したネットワークの監視・運用<br>● 高度なセキュリティ環境の整備・運用<br>● 社員へのセキュリティ教育の徹底  | ・ 事故件数:0件<br>情報セキュリティ活動を推進する仕組みづくりや、全社員への情報セキュリティ教育の実施など、「組織的対策」「人的対策」「物理的対策」「技術的対策」を主軸とした情報セキュリティ強化に努めた。<br>・ 事故件数:0件<br>・ プライバシーダッシュボード(仮称)の企画検討に着手  |
| ⑥<br>レジリエントな<br>経営基盤の発展     | (1)コーポレート・ガバナンスの高度化と実効性の担保    | ① コンプライアンス違反件数:実績把握(毎年)<br>② コンプライアンス研修実施数:実績把握(毎年)  | ● コーポレート・ガバナンス体制の整備、コンプライアンス違反の防止徹底<br>● 高度な内部統制、反社会的勢力の排除、腐敗防止  | ・ 違反件数:51件<br>・ コンプライアンステストの受検率:99.8%  |
|                             | (2)ステークホルダーとの協働による持続的な発展      | ① サステナビリティ調達調査回収率:90%以上(毎年)<br>② NPO団体連携数:1,000団体(2023年度)  | ● 倫理的な調達・取引<br>● 健全で透明性の高い情報公開<br>● 災害協定や緊急災害対応アライアンス「SEMA」など地域社会との連携  | ・ 検討開始<br>・ 500団体(2019年度末)   |
|                             | (3)社員の幸福度向上とダイバーシティ&インクルージョン  | ① 女性管理職人数:300人(2022年度)<br>② 障がい者雇用:法定雇用率以上(毎年)<br>③ 年次有給休暇取得率:70%以上維持(毎年)<br>④ 工事に伴う人身事故:0件(毎年)  | ● 社員成長、キャリア実現支援(フリーエージェント/ジョブポスティング制度、ソフトバンクユニバーシティ、SB版キャリアドック)<br>● 公平な評価・登用制度<br>● 女性活躍の推進、障がい者採用と雇用の定着、LGBTIに関する取り組み<br>● ハラスメントの防止 | ・ 300人<br>・ 2.3%<br>・ 72.2%  |
|                             | (4)先進的な職場環境による生産性の向上          | ① 多様な働き方を推奨するオフィス環境の提供:実績把握(毎年)<br>② テレワーク実施率:70%以上(毎年)<br>③ 喫煙率:20%未満(毎年)<br>④ 調査国内ランキング上位:主要調査上位(毎年)   | ● 働き方改革(スーパーフレックスタイム制、テレワーク、AIやRPAなどの活用による業務改善、副業の許可)<br>● 健康経営の推進<br>● スマートビルへの本社移転<br>● 時間や場所に縛られない多様な働き方の推進(テレワークやコワーキングスペースの活用)    | ・ 時間や場所に縛られない多様な働き方の推進として、WeWorkサービスを活用したサテライトオフィスの拡大(WePassport)<br>・ 在宅勤務・サテライトオフィス導入(2017年以降テレワーク・デイズ参加/WeWorkオフィス活用)<br>・ モバイルワーク活用(2008年以降iPhone/iPadの全社員配布)<br>・ 新型コロナウイルスの感染拡大対策により、在宅勤務回数上限撤廃、原則在宅勤務へ切り替え(2020年2-3月~)<br>・ 29.7%<br>・ 「第3回日経Smart Work経営調査」五つ星<br>・ 「日経Smart Work大賞 2019」特別賞 |

企業活動を通じた社会課題解決

マテリアリティ 2



## ライフスタイル変革を支える マテリアリティ



## 人・情報をつなぎ新しい感動を創出 ～高度な通信・ICTによるライフスタイルの向上～

スマホやタブレットなどスマートデバイスの普及と、あらゆる状況においてもコミュニケーションや情報の入手、生活に必要なアクションができるような高度な通信・ICTを提供し、新しい情報体験、魅力ある価値を創造していくことにより、より多くの人々を便利で豊かな新しいライフスタイルへ導きます。5Gの提供により、高速・大容量を生かした高品質なコンテンツのインターネット通信が可能となり、VRやARなどを駆使したサービスが身近になります。エンターテインメント分野では音楽やスポーツ観戦など、臨場感に溢れ、魅力が向上するとともに、観光や医療・教育など、さまざまな分野での広がりが期待されています。また、あらゆる情報がリアルタイムに共有され、スピーディーに活用できるように、情報への高度なアクセシビリティを実現します。Yahoo! JAPANでは、さまざまなニュースや災害情報など、必要な情報を安心しながら、即時に手に入れられるような情報提供や環境づくりを行っています。時間や地理的な制約をカバーできるというICTの利点を生かし、ショッピング、医療、教育、金融など多方面の分野で、スマートデバイスやインターネットの活用が積極化していきます。Yahoo!ショッピングやZOZOTOWN、PayPayモールなど身の回りのあらゆるモノをいつでもどこでも買うことができ、また、PayPayはコード決済により、キャッシュレス化を促進し、スマート/エコな経済活動の実現を支援します。加えて、全ての人々がスマートデバイスやインターネットによる魅力や価値を享受できるように、情報格差(デジタルデバイド)の解消や、ICTの活用を促進する教育支援や土壌づくりにも取り組みます。年齢や身体的な条件、貧富の差などに関わりなく、だれもがテクノロジーやデバイス、情報に安心して触れることができる世の中を目指します。スマートデバイスを活用した生活を快適に送っていただくために、シニアの方でも簡単に操作が可能な「シンプルスマホ」や「ジュニア・子ども向けに「ジュニアスマホ」や「キッズフォン」などの取り扱いを行なっているほか、全国のショップにスマホアドバイザーを配置し、スマホ教室を開催するなどのサポートを行なっています。また、障がいをお持ちの方向けの取り組みとして、ICTを活用した障がい者の教育支援「魔法のプロジェクト」などを行なっています。

### 社会課題

- スマートデバイス活用によるQOL向上
- 情報格差、情報の需要者と供給者のマッチング

### リスクと機会

#### リスク

- 個人情報の不適切な利用、個人情報漏洩による信用低下
- 新規参入者や競争激化による収益性低下リスク

#### 機会

- スマートフォン契約者数拡大
- スーパーアプリ提供による非通信領域へのビジネス拡大
- データドリブンマーケティング深化による収益機会拡大

### SDGs創出価値

- (1) スマートデバイス普及を通じた魅力的な顧客価値の実現
- (2) 誰もが情報へアクセスできる環境の提供
- (3) ICT活用による新たなライフスタイルと生活基盤の高度化

### KPI

- (1) 全ての人々が最先端デバイス/通信の価値を享受
  - ① スマホ累計契約数:3,000万件(2023年度)
  - ② NPS<sup>※1</sup>向上に向けた調査:実数把握
- (2) 活用しやすい情報取得/配信環境の推進
  - ① Yahoo!ニュースDAU数<sup>※2</sup>:4,500万件
  - ② 世界中のインターネット通信拡大に向けたHAPSアライアンスの推進:取り組み推進
- (3) ライフスタイル分野のICTサービス利用者拡大
  - ① PayPay登録ユーザー数:4,000万人
  - ② eコマース取扱高(物販):4兆円

※1 Net Promoter Score(ネットプロモータースコア) ※2 デイリーアクティブユーザー数

主な事業・取り組み

- スマートデバイスの普及やマルチブランドによる幅広い顧客価値、料金プラン、サービスの提供
- VR、スポーツ観戦など5Gを活用した新たな体験の提供
- 全国のショップでのスマホ教室の開催
- インターネットでのニュース提供や各種情報へのアクセシビリティの向上
- 世界中のインターネット通信の拡大を促進
- スマホを起点としたネットショッピングの拡充や、新たな決済手段の提供、物流の効率化に向けた取り組み
- ICTを活用した教育・医療・金融分野への貢献

[SDGs創出価値]

(1) スマートデバイス普及を通じた魅力的な顧客価値実現

ICTやテクノロジーの力を最大限活用した最新デバイスの提供やサービス展開、情報やコンテンツの提供を通して、人と情報が豊かにつながる価値の創出を目指します。

近年多様化する顧客ニーズを把握するためには、顧客の暮らす土地の特性や習慣などを含めた生活背景の理解が不可欠です。テクノロジーのチカラを効率化やコスト削減のためだけに使うのではなく、新しい感動や価値を創造するためのマルチデバイスツールとしての活用を推進します。

また、顧客のニーズに合致した最適なサービスを提供するために、当社はグループ企業のサービス群における最先端テクノロジーを使い、個々のニーズ、状況に応じた魅力的な価値を提供できるようこれからも努力し続けます。

それにより、“これまでになかった新しい体験や感動”、“質の高い豊かな暮らし”を全ての人が享受できる社会の実現が可能と考えます。

スマホ累計契約数3,000万件に向けて

当社では、「1億総スマホ時代」に向けて、スマホ累計契約数3,000万件を達成するために、主に3つのポイントで目標達成の実現を目指します。1つ目は「マルチブランド戦略」です。これはお客様の多様なニーズに応え、アクティブにスマートフォンを活用するユーザー向けのソフトバンク、ライトユーザー向けのワイモバイル、そして学生など若年層向けのLINEモバイルと、さまざまな選択肢を用意することで幅広いご要望に応えています。

2つ目は「5G」です。2020年3月商用サービスを開始した5Gサービスは4Gで培った強みを最大限活用し、他社とも連携しながら、展開エリアの拡大を図ります。また、5G対応端末については4機種販売しており(2020年7月末現在)、今後も増える予定です。5Gでは、スマートフォンやタブレットでこれまで以上に、高画質・大容量の動画が視聴可能となるだけでなく、従来のスマートフォンやタブレットでは実現できなかったような高グラフィックのゲームやVR(仮想現実)を用いた遠隔地からのリアルタイムスポーツ観戦といった新たな体験を創造する最先端のサービスの利用も爆発的に拡大すると見込んでいます。

3つ目は「ヤフー・PayPay連携」による差別化です。当社の事業基盤であるスマホを軸としたモバイルサービスに、当社グループのヤフーやPayPayの強みであるeコマースや決済サービスなどの多岐にわたるライフスタイル分野のサービスを効果的に組み合わせることにより、グループシナジーを最大化させ、お客さまとの結びつきを強化しつつ、顧客基盤のさらなる拡大を図ります。

今後もスマホを通じたサービス提供を拡充し、当社しか成し得ない新しい価値と感動を多くのお客さまへ提供していきます。



※2020年8月4日 2021年3月期 第1四半期決算説明会 発表資料

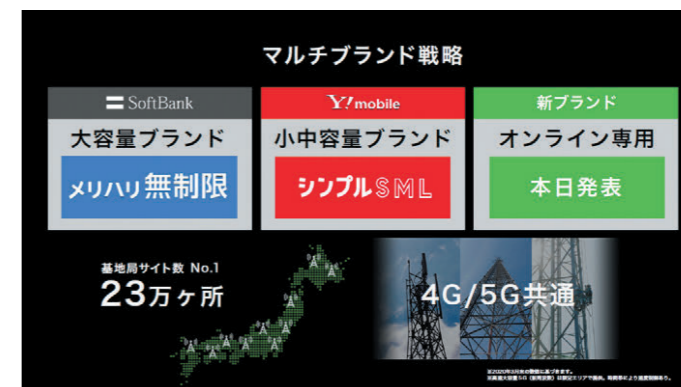
マテリアリティ 2

人・情報をつなぎ新しい感動を創出

[SDGs創出価値] (1) スマートデバイス普及を通じた魅力的な顧客価値実現

マルチブランド戦略

当社では、「マルチブランド戦略」を掲げてスマホの拡大と他社との差別化を図っています。多様化するユーザーニーズに対応することで、他社をご利用中のお客さまや新規のお客さまに対して、幅広い選択肢を提供し、当社のモバイルサービスを選択しやすい環境をこれまで提供してきました。既存のお客さまに対しても、3ブランドによる展開によってライフステージやライフスタイルなどが変わった場合に、他社への乗り換えを行うことなく、お客さまのご利用のニーズに応じた多彩な選択肢をご用意することができています。



※オンライン専用新ブランドに関する発表会(2021年2月18日)



※オンライン専用新ブランドに関する発表会(2021年2月18日)



※オンライン専用新ブランドに関する発表会(2021年2月18日)

2021年2月18日には、「タノシイオドロキ。」をキーワードとする、オンライン専用の新ブランド「LINEMO(ラインモ)」を発表し、3月17日より提供を開始します。コミュニケーションアプリ「LINE」がデータ容量を消費せずに使い放題となる「LINEギガフリー」※1を提供するとともに、サービスの契約など全ての手続きをオンライン上で、簡単な操作で完了することができます。

お客さまのご利用のニーズに応じた多彩な選択肢をご用意し、今後も「1億総スマホ」の実現に向けて、スマートフォン契約数を着実に伸ばしていきます。

※1 「LINEギガフリー」の対象は、LINEトーク、LINE通話などです。トークでの位置情報の共有やLiveの利用、スタンプショップの利用、ニュース記事の閲覧など、「LINEギガフリー」の対象外となるサービスがあります。有料コンテンツを利用する場合は、別途支払いが必要です。

## マテリアリティ 2

### 人・情報をつなぎ新しい感動を創出

[SDGs創出価値] (1)スマートデバイス普及を通じた魅力的な顧客価値実現

#### オンライン専用の新ブランド「LINEMO(ラインモ)」立ち上げ

新型コロナウイルス感染症の影響により、非対面で手間や費用を抑えることができるオンラインで完結するサービスへのニーズがさらに高まっています。このような環境変化に対応するため、LINEプラットフォームを活用した通信事業における新サービスとして、オンライン専用の新ブランド「LINEMO(ラインモ)」の提供を2021年3月17日からスタートします。



※新しい料金サービスに関する発表会資料(2020年12月22日)

**シンプルなお金**  
ずっと 2,480円/月 (基本料) 20GB  
オンライン専用 eSIM対応

**LINEシナジー**  
トーク | 音声通話/ビデオ通話 | LINEスタンプ | プレミアム ベーシックコース

**5Gネットワーク**  
ソフトバンク 同一ネットワーク 同一品質

**UI/UX**  
LINEから 即日開通 安心サポート

3月17日 スタート

※オンライン専用新ブランドに関する発表会(2021年2月18日)

「LINEMO(ラインモ)」はオンライン専用ブランドとして全く新しいコンセプトのサービスを提供するために、オンライン上でサービスの契約などさまざまな手続きが可能になります。eSIM(embedded Subscriber Identity Moduleの略、組み込み式SIM)、eKYC(electronic Know Your Customerの略、オンライン本人確認システム)にも対応しているため、携帯電話を契約する際のショップでの手続きや、携帯電話が使用できるまで1日~2日かかるといったことがなくなり、オンライン上での申し込み手続きが完了すれば、その場ですぐにサービスを利用できます。また、ソフトバンクおよびワイモバイルと同じネットワーク、同じ品質で各種サービスを利用することができ、オンラインブランドとしてLINEを活用した使いやすいサービスを目指していきます。料金プランは、4G/5G共通で「20GB 2,480円/月」で利用でき、LINEトーク、LINE通話/ビデオ通話利用時のデータ容量を消費せずに使い放題となります。2021年夏には、700万種類以上のLINEクリエイターズスタンプが使い放題になるサービスを提供予定です。

これまでソフトバンクとして大容量かつリーズナブルなプランから、ワイモバイルの中容量・低価格プラン、LINEモバイルによる小容量・超低価格なプランまで、さまざまな選択肢をお客さまに提供する「マルチブランド戦略」を展開しています。多様化するユーザーニーズに対応し、他社をご利用中のお客さまや新規のお客さまに対して、幅広い選択肢を提供することで、当社のモバイルサービスを選択しやすい環境を提供してきました。これら3つのブランド間での手数料をゼロにすることで、お客さまの手続きを簡単にし、他社への乗り換えを行うことなく、お客さまのご利用のニーズに応じた多彩な選択肢の提供を目指しています。

#### 5Gサービスについて

2020年に商用サービスが開始された「5G」は、次世代の通信規格であり、従来の4Gと比べ通信スピードが速く、多くの機器と、ほとんど遅延なく通信ができるという特長を持っています。

5Gは、4K・8K映像やVR・ARなどのコンテンツにも、スムーズにアクセスできるようになる「高速大容量」、スマートフォンやタブレット端末だけでなく、自宅や街のあらゆるデバイスをネットワークに接続できる「多接続」、高品質のAR(拡張現実)などのコンテンツ等をリアルタイムに超高信頼で遠隔制御できるようになる「低遅延」の3つの特長を持っており、実用化により、VR(仮想現実)、AR、MR(現実と仮想現実の融合)といった日常生活をさらに便利に楽しむことができます。

当社では、「端末」、「コンテンツ」、「料金プラン」、「5Gネットワーク」、「ショップ等による体験」の категорияでさまざまな取り組みを行っています。

「端末」については、5G対応端末を4機種販売(2020年7月時点)しており、今後も対応端末を展開予定です。「コンテンツ」は、2020年3月27日に5G LABのサービスを提供開始しており、5Gならではの臨場感あふれる視聴体験を実現するコンテンツを配信しています。

好きなタレントやアイドルと同じ空間にいるような体験ができるAR SQUARE、ライブ・スポーツをより臨場的に楽しめるVR SQUARE、さまざまな視点から映像コンテンツを楽しむことができるFR SQUARE、PCゲームがスマホでも遊ぶことができるGAME SQUAREの4つのテーマで豊富なコンテンツをお楽しみいただけます。今後も5G LABは、エンターテインメントやスポーツなどの多種多様なユニークかつオリジナリティのあるコンテンツを多数追加していく予定です。

また、5Gをより多くのお客さまにご体験いただけるよう、全国55店舗で「5G LAB」のコンテンツのデモや体験ができる「5G LAB」体験コーナーの設置を行っており、一歩先の未来を気軽に多くの方にご体験いただけるよう取り組んでいます。

また、「料金プラン」も、5Gの商用サービスを2020年3月27日に開始し、大容量の通信をお得な料金でご利用いただけるサービスとしてご好評いただいています。

当社は、ネットワークインフラについても、5Gサービスを早期に展開するために、全国23万か所の既存基地局や既存技術を活用し、適切な設備投資や帯域拡充を進めるとともに、他社とのインフラシェアリングによって日本全国にいち早く5Gサービスを展開していきます。

#### 5Gで実現する世界



**SoftBank 5G 3大戦術**

- 端末**: 5G対応端末の紹介
- コンテンツ**: AR, VR, FR, GAMEの紹介
- 料金**: 5G = 4G (メリハリプラン) 3,480円/月

ネットワークインフラ  
サポートインフラ (ショップ・コールセンター)



## マテリアリティ 2

### 人・情報をつなぎ新しい感動を創出

#### [SDGs創出価値] (1)スマートデバイス普及を通じた魅力的な顧客価値実現

#### 臨場感あふれる視聴体験を実現 「5G LAB」




当社は、ソフトバンクの新たなサービスとして、5G時代ならではの臨場感溢れる視聴体験を実現するコンテンツ配信サービス「5G LAB」の提供を、2020年3月27日から開始しています。

「5G LAB」は、エンタメやスポーツを中心にラインアップし、スマートフォンやタブレットなどで、キャリアを問わずに楽しめるサービス\*です。

「5G LAB」には、「AR SQUARE」、「VR SQUARE」、「FR SQUARE」、「GAME SQUARE」の4つのサービスがあります。



※4G (LTE) 環境でもご利用いただけますが、5G環境でご利用の場合、より快適にお楽しみいただけます。

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  <p><b>AR SQUARE</b><br/>好きなタレント・<br/>キャラと同じ空間に</p> |  <p><b>VR SQUARE</b><br/>ライブ・スポーツの<br/>臨場感が目の前に広がる</p> |  <p><b>FR SQUARE</b><br/>多視点で自由に<br/>楽しむ新映像体験</p> |  <p><b>GAME SQUARE</b><br/>あなたのPCゲームが<br/>スマホでプレイ可能に</p> |
|--|---|--|---|

「AR SQUARE」は、実際の風景にデジタルデータを合成することで、現実世界を「拡張」するAR (Augmented Realityの略、拡張現実) 技術を活用したコンテンツを、「AR SQUARE」アプリでお楽しみいただけます。

リアライズ・モバイル・コミュニケーションズ株式会社と共同開設国内最大規模の3Dホログラム撮影スタジオで、30台のカメラを駆使して制作した「AR SQUARE」オリジナルコンテンツもラインアップしています。アイドルやキャラクターなどを、拡大・縮小・回転して自由に鑑賞したり、スマホのカメラを通して、好きなアイドルやキャラクターを出現させ、現実の背景や人物と一緒に写真や動画を撮影したりすることができます。撮影した写真や動画をSNSに投稿することもできます。

「VR SQUARE」は、2019年3月から提供しているVRサービス「LiVR」を名称変更して、音楽ライブやスポーツ観戦などに特等席で参加しているような体験ができたり、複数の視点を切り替えて視聴したりすることができるコンテンツを拡張し、「VR SQUARE」アプリで提供しています。

VRゴーグルを装着することにより、コンテンツを立体的(3D)に視聴することができ、スマホだけでも、視点が切り替えられる高品質な映像を視聴することが可能です。

#### AR SQUARE



#### VR SQUARE



©AKB48

「FR SQUARE」は、「Free view point Reality (多視点)」というコンセプトに基づいたアプリで、舞台や会場の正面・側面からなど、さまざまな角度で映像を楽しむことができます。さらに、音楽ライブでは、お気に入りメンバーだけを選んで視聴したり、福岡PayPayドームで開催される福岡ソフトバンクホークス戦では映像を回転させ、好きな角度で視聴したりすることができます。

また、AKB48の57枚目シングル「失恋、ありがとう」の多視点ミュージックビデオを、2020年3月27日から独占配信し、選抜メンバー18人それぞれがメインの18種類のミュージックビデオから、好きな視点を選択し、推しメンバーだけの映像を見ることができます。

さらに、国内バスケのライブ中継が楽しめる「バスケットLIVE」でも、「FR SQUARE」のラインアップとして、多視点コンテンツの提供を2020年3月27日に開始しています。「GAME SQUARE」は、負荷の高いデータ処理を要求するPCゲームを、デバイスや場所を問わずに、いつでも・どこでも楽しめます。

NVIDIAのクラウドゲーミングサービス「GeForce NOW」の日本サービスである「GeForce NOW Powered by SoftBank」の提供を、2020年6月10日に開始しています。

「5G LAB」の4つのサービスで展開されるコンテンツ・タイトルは、人気のアイドルやアーティストをはじめ、野球やバスケットといったスポーツ、アニメキャラクターなど、幅広いジャンルと豊富なラインアップの提供を予定しています。

また、「AR SQUARE」、「VR SQUARE」、「FR SQUARE」のコンテンツを月額500円で見放題でご利用いただけるプラン「5G LAB ベーシック」も提供する予定です。

さらに、より多くのお客さまにお気軽に5Gや「5G LAB」の魅力を感じただけのように、全国主要都市のソフトバンクショップ55店舗に、「5G LAB」のコンテンツのデモや体験ができる「5G LAB」体験コーナーを設置しています。

5G LAB体験コーナーでは、アイドルやアーティスト、人気キャラクターと一緒に撮影ができるAR撮影体験ブースに加え、AKB48のAR映像体験、AKB48などのVR映像体験、AKB48とラストアイドルのFR映像体験、「GAME SQUARE」を体験いただくためのデモ動画の視聴ができるようになっています。

ソフトバンクは、「5G LAB」を通して、5Gの魅力や楽しさを提供し、お客さまのライフスタイルの向上に貢献していきます。

#### FR SQUARE



©ラストアイドル製作委員会

#### GAME SQUARE



©2021 NVIDIA, the NVIDIA logo, GeForce, GeForce NOW are trademarks and/or registered trademarks of NVIDIA Corporation in the U.S. and other countries.

#### 「5G LAB」体験コーナー



## マテリアリティ 2

### 人・情報をつなぎ新しい感動を創出

#### 5Gを活用した主な取り組み

##### 5Gプレサービスの取り組み バスケットボール

「バスケットボール日本代表国際試合 International Basketball Games 2019」において、さいたまスーパーアリーナで2019年8月22日から行われた5試合で、一般のお客さまが体験できる5Gのプレサービスを提供しました。バスケ日本代表戦で提供する5Gプレサービスでは、5Gを活用した未来のスポーツ観戦体験として、バスケットゴールなど特別な場所に設置したVRカメラなどで撮影する試合の様を、会場内のVRヘッドセットやARグラス、タブレットでお楽しみいただきました。

また、高校バスケットボール最高峰の大会である「SoftBank ウインターカップ2019 令和元年度第72回全国高等学校バスケットボール選手権大会」の一部の試合で、一般のお客さまが体験できる5Gのプレサービスを提供しました。

SoftBank ウインターカップ2019では、試合中のスタッツ情報などや、5Gネットワークを通じた試合映像を、会場内に

用意したタブレットへ配信するサービスを新たに提供しました。ソフトバンクは、高速・大容量、低遅延の通信が可能になる5Gのあらゆる分野での活用に向けて、今後もさまざまな取り組みを推進していきます。



##### VRライブ映像による新時代の野球観戦「福岡PayPayドーム」

ソフトバンクと福岡ソフトバンクホークス株式会社は、新時代のスポーツ観戦の実現に向けて、福岡PayPayドームで5Gを活用して、多視点切り替え可能な3Dパノラマ映像を用いた、VR空間における試合観戦に関する実証実験を成功させました。

今回実施した実証実験では、「超高速」、「大容量」という5Gの特長を最大限活用することで、高画質な3Dパノラマ映像に加えて、VR観戦用のアプリケーションというリッチコンテンツをVR空間で複数人同時にコミュニケーションをとりながら体験できました。

VRライブ映像は、スーパーボックスからの視点ではなく、PayPayドームのホームベース後方フェンス内など、通常は入れない観客席より前の特別な場所にVRカメラを設置し、3Dパノラマ映像で見ることができます。高画質な3Dパノラマ映像は、通常の2D映像の容量と比較すると約5倍あります。2020年代にはあらゆるモノがネットワークにつながる時代が来ると言われています。「超高速」、「大容量」、「低遅延」、「多接

続」、「高信頼」などの特長を持つ「5G」が、AI、IoT、コネクテッドカー、ロボット、VRなどの新しいビジネス領域を切り開いていくと予測されています。

過去にインターネットが普及したとき以上の変革が起きるとも予想されており、その新たな社会を実現させるために必要不可欠な通信技術として5Gへの期待が高まっています。



VR空間イメージ

#### お客さまを支える取り組み

子どもから高齢者まで全ての方が使いやすく、安心・安全に利用できるスマートデバイスの普及を目指しています。スマホアドバイザーやスマホ教室を通じた恒常的なサポートと、幅広いニーズに応える多様な端末およびプランの提供などを通して、デジタルデバインド解消に向けた取り組みを行っています。

##### スマホアドバイザー制度 ・スマホ教室の開催

ソフトバンクの店舗では、スマホのプロであるソフトバンク認定のスマホアドバイザー\*がお客さまのご相談に無料で応えています。ご利用状況をお伺いしながら、お客さまに最適な料金プランをご案内したり、機種選びから、フィルタリングなどの初期設定までしっかりとサポートします。また、修理相談やPayPay活用の案内も行っています。タブレット教室、ネットショッピング教室、スマホ決済教室などさまざまな講座を用意し、ソフトバンクのお客さまも、他社のお客さまも利用いただけるスマホ教室を開催しています。2020年7月には新型コロナウイルスの影響で外出ができないお客さまのために、Zoomを活用した「オンラインスマホ教室」を開始しました。店舗と同等のサービスをオンラインで提供することで、新型コロナウイルスの感染リスクに対する不安を軽減しながら、スマホなどのサポートが受けられる取り組みを今後も検討し、ソフトバンクショップの一層の利便性向上を図っていきます。

\*スマホアドバイザー

ソフトバンクが資格を認定するサポート専門のショップスタッフで、スマホ教室の開催やスマホの操作案内などを行っています。



2019年実績  
教室開催数:312,100回  
スマホアドバイザー数:1,200人

##### 高齢者・子ども向けの商品展開

スマートデバイスの普及によって、デジタルデバインドを起さないように、子どもからシニアの方まで、誰でも利用しやすい端末やプランの提供を行っています。シニアの方向けに簡単に操作が可能な「シンプルスマホ」や「かんたんスマホ」、ジュニア・子ども向けに「ジュニアスマホ」や「キッズフォン」の取り扱いを行っているほか、ワイモバイルでは満60歳以上のお客さま向けのプランを提供しています。

##### シンプルスマホ・かんたんスマホ

文字やアイコン、キーボードが大きく見やすく、スマホが初めての方やシニアの方でも操作がしやすいスマホです。



シンプルスマホ5 かんたんスマホ2

##### ジュニアスマホ

最新のスマートフォンの中身を、有料コンテンツの購入をブロックしたり、有害サイトやアプリの起動を制限するなど、お子さま向けに変更することで安心してご利用いただけるサービスです。



ジュニアスマホ

##### キッズフォン

知らない人からの連絡をブロックする機能や、お子さまの居場所が分かる「みまもりマップ」など、多彩な見守り機能を搭載しています。



キッズフォン

## マテリアリティ 2

### 人・情報をつなぎ新しい感動を創出

#### [SDGs創出価値]

### (2) 誰もが情報へアクセスできる環境の提供

情報へのアクセシビリティ向上によるデジタルデバイド(情報格差)解消の取り組みを通して、全ての人がリアルタイムに必要な情報を得ることができる、人と情報をつなぐ魅力的なプラットフォームを提供し、「だれもが平等で不自由なく最新の情報を得ることができる社会」の実現に貢献します。

インターネットを活用したショッピングなどeコマースを含むライフスタイル分野のサービスの利便性は日増しに向上しています。お客さまがインターネットを活用して必要なものが容易に見つかるとともに、安心かつ快適に利用いただけるように、当社の強みであるモバイルサービスはもちろんのこと、ヤフーやZOZOTOWNなどeコマース領域での実績やノウハウ、顧客基盤をベースに、当社のグループ各社のサービスが、それぞれ相互に連携することでシナジーを図り、より便利でお得かつ安全にご利用いただけるサービスの提供に尽力しています。

さらに、インターネットの即時性や即報性の強みを生かし、ニュースや災害情報など緊急性の高い情報はもちろんのこと、スポーツやエンターテインメントなどあらゆる分野において必要な情報をタイムリーに誰もが簡単に入手できるようなサービス・コンテンツの提供・配信に努め、情報へのアクセシビリティの向上に努めています。

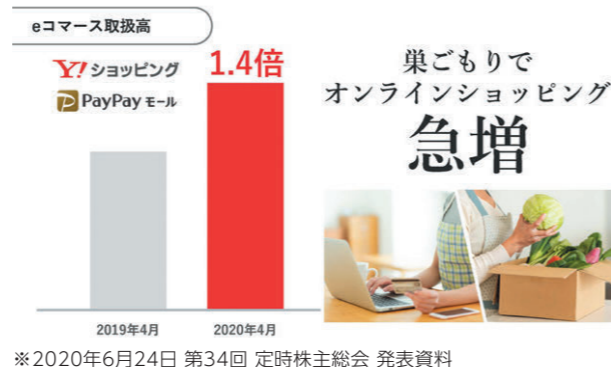
また、情報化社会が広がることで、デジタルデバイドのような問題が生じることがないよう、お年寄りや子どもなど誰もが使いやすいデバイスの提供やさまざまなバックグラウンドを持った方が安心安全、快適に使えるような環境の提供や取り組みを行っています。

#### eコマース国内No.1に向けた取り組み

##### eコマース事業

2018年には18兆円にもものぼり、年々拡大している日本国内のeコマース市場を背景として、スマホを起点としたオンラインショッピングの拡充と新たなライフスタイルや生活基盤の高度化を実現します。

新型コロナウイルス感染症が拡大していく状況においても、「Yahoo!ショッピング」や「PayPayモール」取扱高が大きく伸びているように、外出を控えて買い物などの消費を行う「巣ごもり消費」が拡大するなどeコマースの分野はますます加速しています。



ヤフーを中心としたeコマースの取扱高は年々右肩上がり推移しており、2019年度は約2.6兆円となっています。

特にヤフーのeコマース事業においては、「Yahoo!ショッピング」や「ヤフオク!」に加え、「PayPayモール」、「PayPayフリマ」の展開、「ZOZOTOWN」の参画により、ネットショッピングのさらなる拡充を図っています。「Yahoo!ショッピング」および「PayPayモール」は、若年層から高齢層まで幅広い年齢層の方々にご利用いただいています。また、「PayPayフリマ」は450万DLを達成(2020年7月26日時点)、「ZOZOTOWN」の年間購入者数は約866万人にのぼり、多数のお客さまにご利用いただいています。

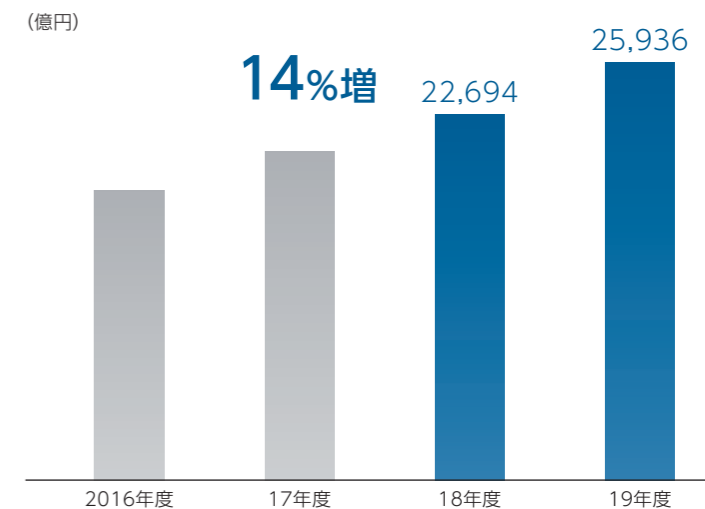
また、ヤフーは、2020年3月に新コマース戦略を発表し、ヤマトホールディングスと連携し物流・配送の強化を行うとともに、リアル店舗との在庫情報連携を強化する「Xショッピング」を促進する他、ヤフーのショッピングシステム「XSエンジン」の外部への提供を通じて、お客さまが利用しやすい環境のさらなる向上を図ります。

さらに、eコマース取扱高NO.1に向けて、日本最大級のキャッシュレス決済サービス「PayPay」をプラットフォームとして、さまざまな金融サービスや映画やホテル、航空券、タクシーの予約などのようなO2Oサービス(on line to offline:ネット上からネット外の実地への行動を促すこと)、公共料金や税金等の支払いなどとシームレスにつながるスーパーアプリ化を実現することで、eコマースサービスをより便利なサービスとしてお客さまに提供していきます。

PayPayの強みである3,000万人のユーザー数(2020年6月時点)や230万箇所の加盟店舗数(2020年6月時点)と、多くの利用者があるeコマースサービス間で相互送客することで、よりお得で便利にご利用いただくことができます。

今後もeコマース国内NO.1に向けてさまざまなサービスを展開していきます。

#### ヤフー事業eコマース取扱高



※(出所)2020年4月30日Zホールディングス株式会社決算発表資料  
(注)ZOZOは子会社化を完了した2019年11月以降の取扱高のみを算入しています。

eコマース

PayPayからの送客で取扱高拡大へ

PayPay ユーザー数 3,000万人 認知度NO.1

相互送客

eコマース

Yahoo!ショッピング PayPay モール  
LOHACO PayPay フリマ  
ASKUL ZOZOTOWN

※2020年8月4日 2021年3月期 第1四半期 決算説明会 発表資料

PayPayは「スーパーアプリ」へ

オフライン

- コンビニ
- 理容室
- 小売店
- 薬局
- 飲食店
- 金融サービス
- 個人向けローン
- ビジネスローン
- 後払い
- 保険

公共料金+税金

- 水道光熱費
- 税金
- 携帯料金

オンライン/O2O

- EC
- 映画予約
- オーダー
- タクシー
- ホテル
- チケット
- 航空券
- P2P/ソーシャル
- 小遣い
- おねだり
- ギフト
- お年玉
- 募金
- 割り勘

※2020年5月11日 2020年3月期 決算説明会 発表資料

## マテリアリティ 2

### 人・情報をつなぎ新しい感動を創出

[SDGs創出価値] (2) 誰もが情報へアクセスできる環境の提供

#### インターネットにおける情報へのアクセシビリティの向上

##### ヤフーを中心とした情報・メディアサービス

人と情報をつなぐ日本国内最大のインターネットプラットフォーム「Yahoo! JAPAN」において、だれもが生活に欠かせない情報へアクセスできる、高度なアクセシビリティを実現します。

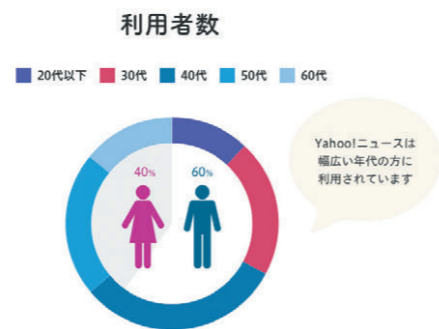
ヤフーは、月間で約8,000万超<sup>※1</sup>の利用者を持つ日本国内最大級のインターネットカンパニーとして、メディア事業を事業領域の主軸の一つにしています。



「Yahoo!ニュース」では、「Yahoo!ニュース トピックス」編集部が24時間365日、世の中の動きをみて最新ニュースを届けており、防災情報や重大ニュースなどをリアルタイムで通知し、ユーザーが速報を逃さずチェックできるようにしています。また、コメントで他のユーザーの意見がわかるほか、「コメントランキング」で話題の記事の確認もできるようになっています。さらに、ライブ配信のニュース動画を24時間365日いつでも観ることができます。

「Yahoo!ニュース」は、特定の性別や年代のユーザーに偏ることなく、幅広い年齢層から支持されており、「Yahoo!ニュース」の月間PV（ページビュー）は約225億PVにのぼっており、日本最大級のニュースサイトとなっています。

※1 Yahoo! JAPANサービスを開覧するために利用されたデイリーユニークブラウザ数（2020年3月期平均）。スマートフォンにおいてブラウザとアプリの両方を通じて閲覧した場合は重複カウントしています。



※2019年1月～12月 月間平均ユニークユーザー数  
(対象デバイス:PC、スマートフォン)



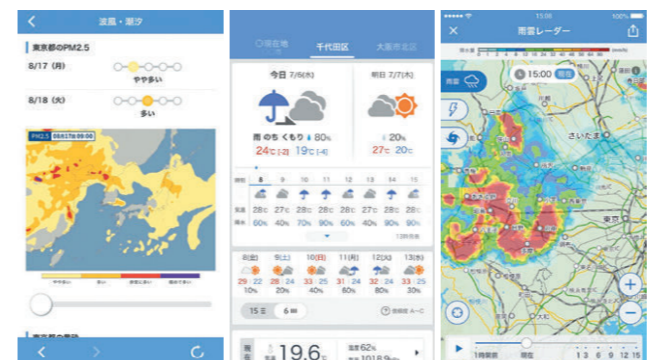
※対象デバイス:PC、スマートフォン、タブレット

ヤフーでは、インターネットの即時性や即報性を活かし、ニュースや災害情報など誰もが必要とする緊急性の高い情報に加え、ファイナンス情報、地図や交通案内、スポーツ、TVや占いなどのエンターテインメントなど多様な情報を提供しています。

ヤフーの主要コンテンツの1つである「Yahoo!ニュース」は、1996年7月にサービスを開始し、新聞・通信社が配信するニュースのほか、映像、雑誌や個人の書き手が執筆する記事など日本国内や海外のニュース・話題を多岐にわたり提供し、現代のスマートフォンを起点としたライフスタイルに合わせ、ニュースをリアルタイムに分かりやすく整理・選定することで、だれもが情報にアクセスできる環境を提供しています。

ヤフーでは、天気予報はもちろん、天気に関するあらゆる情報・災害情報を迅速に伝える天気・災害総合サイト「Yahoo!天気・災害」を運営しています。「情報＝ライフライン」であることを重視し、「Yahoo!JAPAN」アプリおよび「Yahoo!防災速報」アプリでは、災害が起こる前に地震・豪雨・津波などの情報を、「Yahoo!JAPAN」アプリでは、国内1地点、「Yahoo!防災速報」アプリでは、国内最大3地点と位置情報を利用した現在地へプッシュ通知するなど、実用性の高い機能を採用し、ウェブブラウザだけでなく、スマートフォンやタブレット向けアプリを活用し、いつでもどこでも防災や災害情報にアクセスできるようにしています。

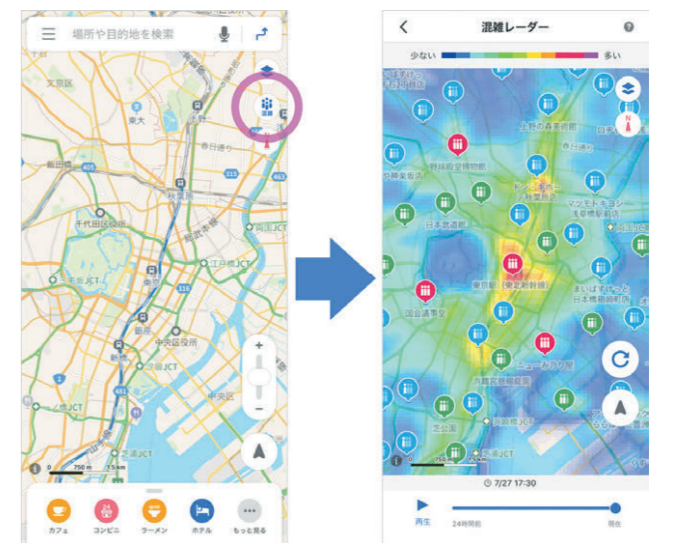
また、「Yahoo!天気」では、長い連休や旅行などにも便利な市区町村ごとの17日間の天気予報や時間ごとの詳細な天気予報、現在の気温・湿度・気圧などがわかるようになっています。現在地の天気予報だけでなく、知りたい地域や施設の天気を手軽に検索できる機能、好みの地点や施設を最大5箇所まで登録できる機能、時間ごとの詳細な天気予報が最大72時間わかる機能、日の出日の入りなどもわかるようになっています。



さらに、雨雲レーダーにより、気象レーダーによる観測と高解像度降水ナウキャストによる予測をマップ上に連続表示し、最大15時間先まで雨雲の様子と降水量がわかります。レーダーの機能は、雨雲以外にも、最大5日間の台風進路や雨雪レーダー、雷レーダーなどがあります。その他のコンテンツとして、花粉情報やPM2.5情報、黄砂情報、みんなの投稿によって作られる天気情報「みんなで実況!今の天気」などを通じて、日々の生活に役立つ気象情報などをいち早くお知らせしています。

「Yahoo!地図」では、日本全国の地図情報および航空写真、最新の日本地図を基にした情報を提供しており、「Yahoo!MAP」などのサービスを提供しています。

「Yahoo!MAP」はユーザーが使いやすいように、地図デザインに配慮して目に優しいダークモードにも対応し、迷いそうなどでは目印で方向が分かりやすい徒歩案内、矢印通りに歩いて目的地に到着できるようにするARモードを展開しています。また、店名や住所、電話番号などさまざまなキーワードで検索でき、ワンタップの簡単な周辺検索・お店や施設などのスポット表示、付近の安全確認ができる「防犯マップ」を提供しています。さらに、「混雑レーダー」で混んでいる場所が確認できるほか、施設周辺の混みそうな時間帯を確認することができます。



また、ヤフーでは、メディア事業と同様主要な事業の1つである広告事業においても、複数にわかれていたディスプレイ広告・サービスを統合し、広告主やユーザーにとって双方に有益な情報を効果・効率的に届けられるように改善しています。

さらに、ヤフーでは、新型コロナウイルス感染症への対応についても、「Yahoo! JAPAN」への「新型コロナタブ」設置や「Yahoo!ニュース」での特集、路線や施設の混雑状況の提供などさまざまな情報やサービスの提供を行っており、今後も日々の暮らしや災害などの情報に人々がタイムリーにアクセスできるように努めていきます。

## マテリアリティ 2

## 人・情報をつなぎ新しい感動を創出

[SDGs創出価値] (2) 誰もが情報へアクセスできる環境の提供

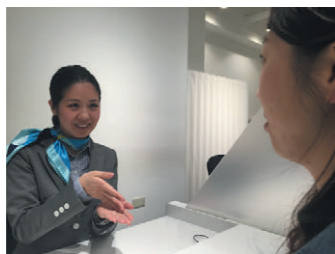
## デジタルデバイド解消の取り組み

障がいがある方の  
アクセシビリティ向上

障がいの有無に関わらず、誰とでも円滑にコミュニケーションできる社会を目指し、コミュニケーションサポートアプリやサービスの提供などの取り組みを行っています。

## 手話カウンター、遠隔手話窓口の設置

ソフトバンク渋谷店では、聴覚に障がいのあるお客さまが、安心して契約や相談などの手続きをしていただけるよう、手話スタッフが常駐する「手話カウンター」を併設しています。2010年からは、全国のスマホアドバイザー在籍店舗と手話カウンターをテレビ電話でつなぎ、スタッフが手話でご案内する遠隔手話窓口のサービスも提供しています。



手話カウンター

## ゲームで学べる手話辞典

ゲームを通じて手話を楽しく学べるアプリケーションを提供しています。2019年にはダウンロード数が16万件を超え、子どもから大人まで多くの方が楽しみながら手話を学習しています。

また、手話アプリケーションとして初めて、公益社団法人東京聴覚障害者総合支援機構 東京都聴覚障害者連盟から推薦を受けています。



手話辞典アプリ画面

「アシストガイド」アプリを活用した  
香川大学との共同研究

障がいのある方が本来の能力を発揮できる社会を目指し、「アシストガイド」の機能向上や活用方法について香川大学と共同で研究しています。

「アシストガイド」は、知的障がいや発達障がいのある方を例として、困りごとを抱える方の日常生活や社会活動を、保護者や支援者がサポートできるアプリで、2020年中に提供予定です。

障がいのある子どもたちをテクノロジーの  
活用で支援「魔法のプロジェクト」

東京大学先端科学技術研究センターとの実証研究プロジェクトで、学ぶ意欲があっても、さまざまな理由により通常的手段では難しい子どもたちを「魔法のプロジェクト」はテクノロジーで補い支える実践研究で支援しています。

日本全国の特別支援学校などにタブレット端末や人型ロボット「Pepper」を一定期間無償で貸し出し、学習や生活の場で活用してもらうことで、子どもたちの社会参加の機会を増やすことを目的としており、2011年1月からの約10年間で延べ約600校に実践研究の協力をいただきました。

また、実践事例を広く公開することで、自分の力だけでは学ぶことが難しく、テクノロジーの支援が有効な子どもがいることを文部科学省へ提言する機会にもつながっています。テクノロジーを活用し、学びの環境を整えることで、全ての子どもたちに応じた学習支援が可能となり、障がいのある子どもたちが持つ、本来の力を引き出すことができる環境を整えています。

世界のどこでも情報が入手できる社会へ  
(HAPSアライアンスの推進)

HAPSアライアンスは、高高度飛行体を活用したインターネット通信の提供を促すための各国の規制当局などに対する働き掛けやHAPS向け製品の仕様の定義、HAPS技術の相互運用に向けた標準化活動などにおいて協力していくことを目的に発足しました。これらの活動は、高高度通信ネットワークやその飛行体の活用によって世界中にインターネット接続環境を構築し、多様な社会課題の解決や価値の創造を目指すHAPSアライアンスにとって重要なものばかりです。

HAPSアライアンスは、主導するHAPSモバイルとLoonを中心に、テレコミュニケーションやテクノロジー、航空業界における世界のリーディングカンパニーをメンバーとして各活動を推進していきます。



[SDGs創出価値]

## (3) ICT活用による新たなライフスタイルと生活基盤の高度化

高度な通信技術とICTの活用により、金融・教育・医療など人々の生活に密着したサービスの利便性向上と利用拡大に対する取り組みを通じてライフスタイルの向上を目指します。

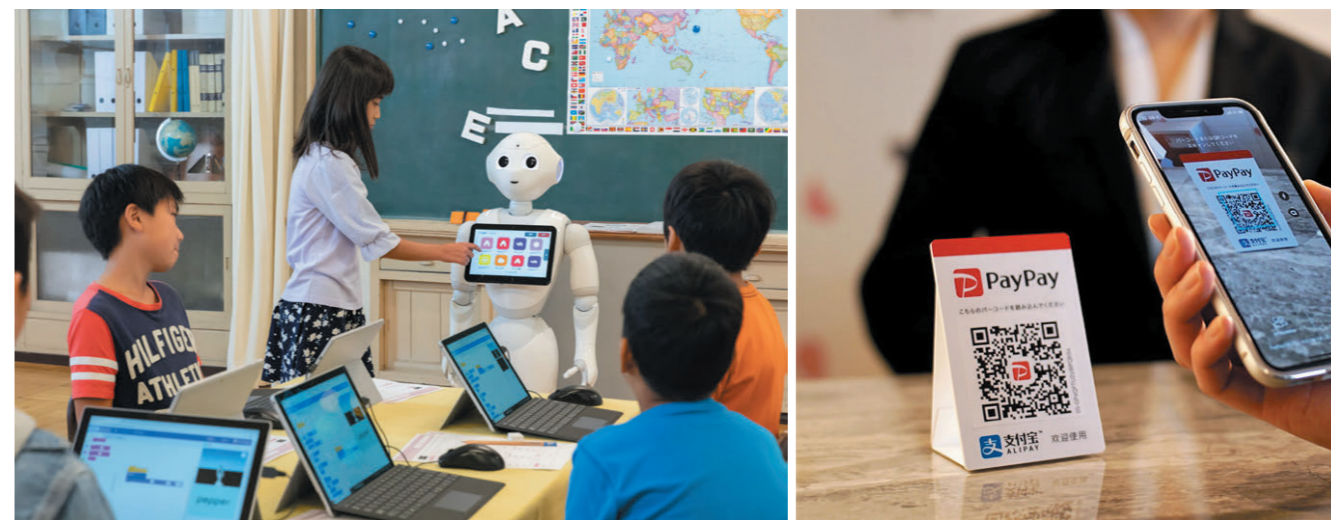
金融の分野では、金融サービスにITを活用した「フィンテック」の分野は注目されており、テクノロジーやインターネットの活用により、資産運用や決済、支払いなどさまざまなユースケースやシーンにおいて、快適かつ安心・安全に金融サービスが利用できるようになります。当社では、日本のキャッシュレス比率向上を目指した決済サービス、AIを活用したレンディング、アプリを使った株式取引など、安心・便利な新しい金融サービスの提供を通じて、人々に新しい体験やお金のあり方を変えるようなフィンテックの金融サービスの革新を目指しています。

教育の分野では、文部科学省が小学校、中学校の児童・生徒に対して、1人1台のPC・タブレット端末と高速大容量ネットワークを整備する「GIGAスクール構想」の実現に向けた取り組みを本格化させるなど、教育のICT環境の整備が進められています。また、文部科学省は、新学習指導要領において、授業におけるICTの活用をテーマにするとともに、2020年4月より小学校においてプログラミング授業の必修化が始まりました。

さらに、新型コロナウイルス感染症の拡大により、学校に登校できない場合も、テクノロジーを活用することで児童・生徒の学びを止めずに、いつでもどこでも学ぶことができるようになることから教育分野におけるICTの利活用の重要性が日増しに高まっています。ICTを活用した教育・学習は、学校教育や子どもたちの学習だけでなく教養やスポーツの分野にもその活用の幅は拡大しています。場所・地理面や時間などの制約にとらわれずに教育・学習ができるスマートフォンやタブレットなどのICTデバイスやZOOMなどのアプリケーション、ロボットなどを活用したさまざまな教育のソリューションやサービスを提供し、多くの方への学びの機会の提供や教育現場のICT化に貢献しています。

医療の分野においては、日本は少子高齢化や過疎化に伴う公共交通空白地域の顕在化、医療費の増加などの社会課題を抱えており、予防医療やセルフケアへの関心が高まっている中で、オンライン診察に係る制度改正やオンライン健康医療相談サービスの増加など、ヘルスケア領域におけるICT化の動きが活発化しつつあります。当社ではオンラインで医療サービスを受けられるアプリの提供や、MaaSを活用したヘルスケアモビリティの提供を通じて病院の偏在や通院のための交通手段といった問題を抱える地域の課題解決の一助となるサービスなど、医療現場における最先端テクノロジーの活用に取り組んでいます。

今後も最先端テクノロジーやビジネスモデルの創出および展開を推進し、当社の強みである最先端テクノロジーの活用を通じた生活基盤の高度化を目指します。



マテリアリティ 2

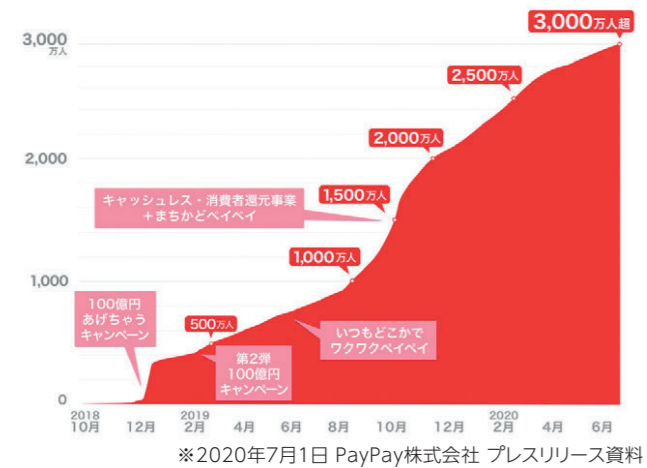
人・情報をつなぎ新しい感動を創出

[SDGs創出価値] (3)ICT活用による新たなライフスタイルと生活基盤の高度化

金融分野でのテクノロジー活用

PayPayを中心とする金融サービスへの取り組み

スマホアプリを介してシームレスに支払いができるキャッシュレス決済サービスとして2018年10月にサービスを開始しました。2020年6月には累計登録ユーザー数3,000万人を突破し日本のキャッシュレス決済の普及を牽引するなど、消費者の新たな決済ツールとしてその影響力を拡大しています。



PayPay株式会社は、ソフトバンクグループ株式会社とソフトバンク株式会社、ならびにヤフー株式会社の3社が共同出資しています。また、PayPayはインド最大の決済サービス事業者Paytmと連携し、その経験や実績、ノウハウなどを最大限活用しながらサービスを提供しています。PayPayは、これまでのクレジットカードや交通系ICカードのようなキャッシュレスサービスとは異なり、カードリーダーなどの機器の導入が不要であるほか、決済システム利用料や入金手数料も基本的にかからない<sup>※1</sup>ため、加盟店舗のコスト削減につながります。また、会計時はユーザーのスマホをつかって決済を行うため、現金やお釣りを扱う必要がなく、会計の時間を短縮できるなどのメリットがあります。現在、加盟店は地方のお店から大型チェーン店まで230万箇所<sup>※2</sup>に拡大しており、日本全国のさまざまなお店で利用いただけます。

※1 決済システム利用料は、2021年9月30日まで無料。ただし、2020年4月1日以降新たに加盟店になる年商10億円以上の法人の場合は有料です。入金手数料は、ジャパンネット銀行の場合は永年無料。その他の場合は入金サイクルが当月末締め(月1回の入金)の場合は無料、累計決済金額1万円以上で都度入金とする場合は105円(税込)の手数料がかかります。  
 ※2 店舗やタクシーなど、PayPayへの加盟契約お申し込み数です。2020年6月29日時点。

またPayPayは、3,000万人以上の登録ユーザー数や230万カ所の加盟店に加え、認知度No.1<sup>※3</sup>のブランド力、年間60回以上にもおよぶアプリケーションのアップデート実施による新機能追加やユーザビリティ、セキュリティの強化など、より多くのお客さまが日本全国のさまざまな場所で、安心して便利に利用いただけることを強みとしています。

※3 PayPay調べ



また、2020年秋以降に当社のグループ内で展開する既存の金融サービスをPayPayブランドに統一します。



銀行やクレジットカード、保険などの金融サービスをPayPayブランドに統一することで、各金融サービス間の相互連携を強化し金融サービスをシームレスにつなげていきます。また、ユーザーにとって分かりやすい名称にすることで、より親しみをもってサービスを利用いただけるようにしていきます。また、2020年6月にはソフトバンクとみずほフィナンシャルグループは次世代型金融事業における戦略的提携を行うことを合意し、

レンディング分野、スマホ証券分野、決済代行分野での連携とともに、PayPayとも連携し、金融領域のさらなる強化とお客さまの利便性向上を図ります。

※ 上記に記載した新しい金融サービスは、関係各社において、当該事業を行う上で法律上必要な登録や関係する監督官庁からの承認等の取得等が条件となり、法令の遵守および準拠を前提に検討しています。

さらにPayPayは、ソフトバンクや「Yahoo!ウォレット」の顧客基盤を活用し、「オフライン決済」だけでなく、「オンライン決済」、「公共料金決済」、「個人間の取引」など、サービスの幅を拡大していきます。

また、PayPayモールやPayPayフリマなどのeコマースサービスや他のモバイルサービスとも連携し、日常のあらゆる場面で利用できる多機能なプラットフォームとして活用できる“スーパーアプリ”化を目指しています。



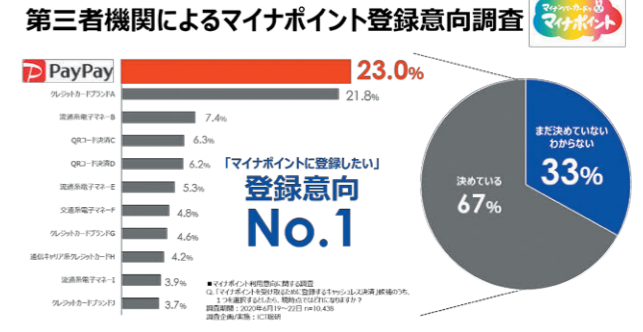
PayPayは、総務省の主導で2020年9月より開始するマイナポイント事業(マイナポイントの活用により、消費の活性化、マイナンバーカードの普及促進、官民キャッシュレス決済基盤の構築を目的とする事業)を強力に後押しし、さらなるキャッシュレス決済の促進に貢献します。

ユーザーは、マイナポイント事業と連携するキャッシュレス決済サービスにPayPayを選択すると、マイナポイントとしてチャージ額または利用額<sup>※1</sup>の25%(最大5,000円相当のPayPay残高)が付与されます。PayPayを選択するメリットは、コンビニや飲食店など全国230万箇所(2020年7月時点)の加盟店で利用できること、24時間電話で相談できる窓口があること、ソフトバンクやワイモバイルのショップで登録等のサポートが受けられること、チャージ後すぐにマイナポイントが受け取れることなどがあげられます。

さらに、PayPayアプリから最短1分程度で簡単に登録が

できることもあり、市場調査<sup>※2</sup>においても、PayPayのマイナポイント登録意向はもっとも高い結果となっています。

※1 ヤフーカード以外のクレジットカードは対象外  
 ※2 出典:マイナポイント利用意向に関する調査(調査企画/実施:ICT総研)



さらに、PayPayでは、新型コロナウイルス感染症(COVID-19)が地域経済に大きな影響を与えていることを受け、地域経済を盛り上げていくことを目的に、地方自治体と共同でPayPayを活用したキャンペーン「あなたのまちを応援プロジェクト」を展開しています。

すでに、日本全国200を超える自治体からキャンペーン実施の問い合わせがあり、これまでに35自治体での実施が決定(2020年8月現在)しており、実施自治体は今後も拡大していく予定です。キャンペーンは、「マイナポイントに地域独自のポイントを上乗せするキャンペーン」と「PayPayによる支払いで、PayPayボーナスがもらえるキャンペーン」の2種類を展開しており、地域の課題やニーズにあわせてお選びいただけます。地方自治体は、全国で230万箇所の加盟店を持つPayPayプラットフォームを活用することで、地域経済を盛り上げるための地域振興券や商品券などの発行や、換金、印刷などの必要もなくなり、時間と経費を含めたりソースの削減が可能になります。

ユーザーにとっても、商品券の購入などで特定の場所にかける必要がなくなり、また、事前注文サービス「PayPayピックアップ」を利用して、望まない「三密」を避けられるなど、自治体とユーザー、双方に多くのメリットがあります。

ソフトバンクでは今後も、金融サービスにITを活用したフィンテック分野でも、PayPayを中心に安心して便利な新しい金融サービスを提供していきます。

## マテリアリティ 2

### 人・情報をつなぎ新しい感動を創出

#### [SDGs創出価値] (3)ICT活用による新たなライフスタイルと生活基盤の高度化

#### 教育分野でのテクノロジー活用

ICT機器やデバイスを使って、誰もがいつでも・どこでも教育や学習ができる環境を目指します。Society5.0時代に向け、テクノロジーを通じて、次世代を担う若者や子どもたちの知性や能力向上に貢献します。

#### 学習支援サービス「Classi」

Classi(クラッシー)は、株式会社ベネッセホールディングスとソフトバンクの合併会社であるClassi株式会社が運営する教育プラットフォームです。ソフトバンクは、「Classi」をより有効活用いただくために、ベネッセコーポレーションから紹介された学校向けにタブレットを安価にかつ安心して導入いただけるよう支援しています。

生徒が安心してタブレットを利用いただけるよう、MDM(モバイルデバイスマネジメント)を提供しているため、タブレットに遠隔でセキュリティポリシーの設定が可能です。また、導入作業や故障対応など、レンタルタブレットの充実したサポート体制により、管理者の先生方の負担を軽減します。

今後も「Classi」の提供を通じて、安心・安全に効率的な授業を実現させ、先生方の指導負担の軽減に貢献していきます。

#### 「Classi」とタブレットセット導入の実績

- ・導入台数 30,000台以上!
- ・「Classi」ご利用校の3校に1校がソフトバンクタブレットを利用いただいています



#### 不登校や学び難さのある児童・生徒を学習支援するサービス「palstep」

「palstep」は、行政・地方公共団体向けソリューションを提供するSBプレイヤーズ株式会社が社会貢献活動の一環として提供するeラーニング学習支援サービスです。学校に行くこと、教室で授業を受けることが難しい児童・生徒を対象に、当社は「palstep」を無償提供し、教育機会確保の一助となるよう取り組んでいます。

学習が遅れたとしても、児童・生徒が自分のペースで学習を進めることができるように、「palstep」では主に3つのサポート機能を提供しています。

#### <主なサポート機能>

##### 1. 個に応じた学習支援

担任の先生の指導計画に基づく小学国語・算数、中学国語・数学の4科目を学習の遅れを気にせず、生徒個々にあった目標でマイペースに学習を進めることができます。



##### 2. コミュニケーションロボットによるサポート

オリジナルキャラクターが1日の目標や取り組むべき問題などを楽しくナビゲートするほか、生活リズムや趣味嗜好の把握、いじめ検知等を自然な会話の中から行います。



##### 3. 遠隔でのコミュニケーション

先生と生徒、先生と保護者間で簡単なメッセージのやりとりができるほか、保護者はその日の登校予定や体調などの情報を負担の少ないアンケート形式で先生に報告することができます。



その他、新型コロナウイルス対策として、臨時休校措置をとった東京都新宿区立の小・中学生に「palstep」を無償提供しています。

今後、新宿区と同様に「palstep」の無償提供を全国に拡大し、家庭学習の充実に取り組む地方自治体の一助となるよう取り組んでいきます。SBプレイヤーズ株式会社は、地方自治体や行政、地域企業との連携によって革新的なサービスを創出し、地域活性化を目指します。

#### 専門コーチがスマホで練習サポート「スマートコーチ」

「スマートコーチ」は、元プロスポーツ選手やアスリートなど、知識や経験が豊富な専門コーチからスマートフォンやタブレットでプライベートレッスンを受けることができます。

自宅等で練習し、コーチへ撮影した動画を送信すると、ペンや音声で添削した動画が戻ってきます。添削動画は何度でも繰り返し見ることが可能なため、動画を見ながら反復練習をするなど自分のスキルアップに活用することができます。

子ども向けの陸上指導コースや妊婦向けのマタニティヨガコース、上級者向けのコースまであらゆる世代に向けた遠隔指導コースを展開しています。

#### スマートコーチ



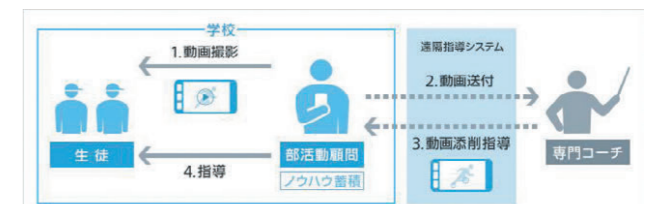
#### 主なコース紹介

- 自転車・ロードバイク
- 野球
- 短距離走(子ども向け)
- トライアスロン
- 骨盤調整ヨガ
- フィットネス
- 他多数

#### 動画で遠隔指導を提供「ICT部活動支援」

「ICT部活動支援」は、スマートフォンやタブレットなどを活用して、知識や経験が豊富なコーチによる遠隔指導を提供し、小中学校、高等学校の部活動指導や体育の授業をサポートします。学校のスポーツ指導において、不安を抱えている部活動の顧問や体育の先生の課題を解決するため、専門のコーチから遠隔指導を受けることで指導力の補完が可能となります。また、部活動を行ううえで、天候や時間的な制約を受けやすい地域面での格差を解消するほか、先生の労働時間減少などの負担軽減を目指します。

#### ICT部活動支援



#### 学生がコーチとなって部活動をサポート(宮城県石巻市)

宮城県石巻市では石巻専修大学と当社が連携し、石巻市山下中学校で部活動支援を行いました。石巻専修大学は、令和元年度より経営学部の授業として、当社が提供する「ICT部活動支援」システムを活用することで、野球部に所属する学生がコーチとなり、遠隔で中学校野球部の技術指導を行います。石巻専修大学の学生はICTおよびコーチングに関する学びを深めながら、スポーツを通して地域の子どもの成長をサポートしています。



## マテリアリティ 2

### 人・情報をつなぎ新しい感動を創出

#### [SDGs創出価値] (3)ICT活用による新たなライフスタイルと生活基盤の高度化

##### IoTを活用したプログラミング教育支援 「IoTチャレンジ」

「IoTチャレンジ」は、2019年4月より開始したIoTやAI（人工知能）、スマートロボットが普及する次世代の社会を担う小学生・中学生を対象に、IoTをテーマとしたプログラミング学習の教材として「micro:bit（マイクロビット）」<sup>※1</sup>やセンサーなどの周辺部品、教員用の学習指導書をセットにしたキットを無償提供<sup>※2</sup>するプログラミング教育支援の取り組みです。全国の小中学校168校（2019年度）が参加<sup>※3</sup>しています。

「IoTチャレンジ」は、人型ロボット「Pepper」と「micro:bit」やセンサーがインターネットを介して連携することにより、単体のプログラミング教材では成し得なかった創造的なプログラミング学習を実現しており、児童・生徒は、学校や地域社会における身近な課題の解決策などを考えながら、さまざまなセンサーを組み合わせるプログラミングを行い、ICT視点のものづくりを体験することが可能となっています。

教員向けの教材は、相模女子大学小学部の川原田康文校長の監修の基に提供しています。



- ※1 「micro:bit」は英国放送協会BBCが教育用に開発したマイクロコンピュータで、英国では全小学校の5・6年生約100万人に無償配布され、誰でも直感的にプログラミングを学べる教材として学習に使われています。
- ※2 「micro:bit」を活用したプログラミング学習用教材と、独自に編集した教員用の学習指導書は、SB C&S株式会社が無償提供しています。
- ※3 ソフトバンクグループ株式会社が実施している日本全国の小中学校に対するプログラミング教育支援の取り組みである「Pepper 社会貢献プログラム」に参加している小中学校から公募にて選定。

##### Kandu「Robot LAB（ロボット ラボ）」

親子3世代で楽しめる仕事体験テーマパーク「Kandu（カンドゥ）」に出店している「Robot LAB」では、AIやロボットが普及する将来を見据え、人型ロボット「Pepper」を活用したプログラミング体験を通じて、想像力や論理的思考力やロボットと触れる楽しさを感じてほしいという思いから、子どもたちにロボットエンジニアという職業体験ができるアクティビティを提供しています。

##### STEM教育を通して夢を叶える 人を育む「STELABO」

SB C&S株式会社は、「ものづくり」や「プログラミング」の学習を通して、未来を担う子どもたちが将来活躍できる力を育むことを目的とした、STEM<sup>\*</sup>教育を推進するスクール「STELABO」事業を開始しました。

2019年6月12日に直営校である「STELABO汐留校」を開校しましたが、今後はさまざまな形でSTEM教育の普及に努めていきます。

「STELABO」では、幼児から小学生までを対象として「理数とICTの基礎力」、「創造し表現する力」、「自ら深く考える力」、「協力して学び合う力」の4つの能力を育成することを目的としています。

レッスンでは、はじめにベースとなる原理や仕組みなどの知識を学びます。次にブロックやタブレットを用いて、時にはクラスメイトと一緒に試行錯誤しながら課題制作に挑戦し、最後に自身の成果を発表します。

この「インプットする」、「ものづくりを通じて理解を深める」、「アウトプットする」というサイクルを繰り返し行うことで、これからの社会で必要とされる4つの能力を育みます。



※STEM=科学(Science)・技術(Technology)・工学(Engineering)・数学(Mathematics)を総合的に学ぶ教育。

子どもたちはカンドゥの街で起きるさまざまな困りごとに対し、どうしたら問題が解決するかを考えながら「Pepper」にプログラミングをすることで、困りごとを解決していくという内容になっています。



##### Kandu

イオンモール幕張新都心（千葉市）にある、親子3世代で楽しめる仕事体験テーマパーク。

#### 健康・医療分野でのテクノロジー活用

ICTやテクノロジーを活用することにより、全ての人がいいつでも・どこでも、健康の維持や病気の早期発見・医療機関への受診ができるような社会づくりに貢献します。

ICTデバイスやアプリを活用した健康管理とともに、過疎地域など医療サービスを受けることに障壁がある方に対して、オンラインやMaaSなどのテクノロジーを活用した医療サービスの支援を行っています。

##### オンラインヘルスケアサービス 「HELPO」

健康医療相談アプリ「HELPO」は、ソフトバンクのグループ会社であるヘルスケアテクノロジーズが提供するオンライン健康医療相談サービスです。2020年7月29日より法人や自治体を対象にサービス提供を開始しました。本サービスはいつでも気軽に頼れる一気通貫のオンラインヘルスケアサービスで、ヘルスケアテクノロジーズに所属する医師・看護師・薬剤師の健康医療相談チームが24時間365日、チャットを通して身体に関するさまざまな相談に対して適切な情報提供やアドバイスを行い、健康・安全・安心をサポートします。

(→マテリアリティ① P.36)



##### IoTデバイスを活用して 健康管理をサポート

健康管理・増進を目的に「スマート体組成計2」サービスを提供しています。「スマート体組成計2」は、乗るだけで測定データがクラウド上に自動送信され、体重や体脂肪、筋肉や骨量などの健康に関わる数値をICTデバイスで即時に確認できます。

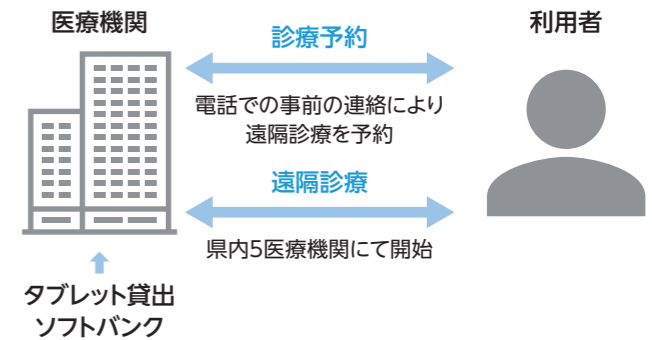


- 体重
- 内臓脂肪レベル
- 水分量
- BMI
- 身体年齢
- 骨レベル
- 体脂肪率
- 基礎代謝
- 骨格筋レベル

##### 遠隔の医療支援 （福島県）

新型コロナウイルス感染症の影響により、感染を恐れて必要な受診を控える“受診控え”が発生しており、秋から冬にかけてのインフルエンザ蔓延期と重なることで、より深刻化する可能性が想定されます。このため、包括連携協定先である福島県と連携し、いくつかの医院の協力の下、患者さんの安心を確保する手段の一つとなる、タブレットによる遠隔診療の支援を開始しました。

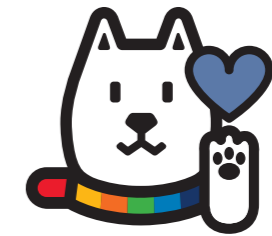
##### サービスのイメージモデル



##### 協力医師の声

- 新型コロナウイルス感染症の拡大とともに、自らも含めてオンライン機器を使った診療に対する意識が高まっていると感じている。
- 感染リスクを抱えながら受診する患者さんの不安は、確かに解消できると思う。コロナ時も、コロナ後であってもオンライン診療への要請が止むことはないと思う。





## ライフスタイル変革と協働するマテリアリティ



マテリアリティ 1



# DXによる社会・産業の構築

## ～デジタルトランスフォーメーションによる産業の再定義～

5G、AI、IoT、RPA、ビッグデータなど最新のテクノロジーを活用し、ビジネス環境をデジタル化していくことにより、あらゆる産業・企業において、生産性を向上させていくとともに、業務やさまざまなプロセスを効率化し、社会の変革スピードを加速します。その変革にともなって、産業や社会を再定義していくとともに、その変化を契機とした新たなビジネスや産業の創出も後押ししていきます。交通の領域では、都市部の渋滞解消や高齢者・地方部での交通手段確保などの解決に役立つ新しいモビリティサービスを実現し、住環境の領域では、AIやIoTなどのテクノロジーを街全体で活用することで、都市の再生や産業発展に大きく貢献することが期待されるスマートシティの実現を目指します。また、日本では地方創生が大きな課題となっており、内閣府がSociety5.0をキーワードにするなど、その解決に対するテクノロジーへの期待が高まっています。5GやIoT、MaaSなど最新テクノロジーの活用は、高齢化や雇用創出、観光促進など地域が抱える多種多様な課題に対して、地方の自治体や教育機関などとパートナーシップを締結するなどにより、解決を図るためのさまざまな取り組みを行っています。

SDGs創出価値

- (1) 最先端テクノロジーによる産業基盤拡充と効率化
- (2) DXによる新しい産業の創出
- (3) 地域社会の活性化(地方創生)

KPI

- (1) ●社会/産業発展に向けたDXソリューション展開・ソリューション等事業売上: CAGR(年平均成長率)10%
- (2) ●お客さまとの共創によるプロジェクト遂行:17PJの推進
- (3) ●地方自治体との連携協定拡大と人材交流:70自治体(2023年度)

[SDGs創出価値]

### (1) 最先端テクノロジーを通じた産業基盤拡充と効率化

5Gやビッグデータ、AIなどIoTの活用により、最先端ソリューションを社会に向けて広く展開。ビジネスの効率化と活性化を通じて、DXによる社会基盤の発展に貢献します。

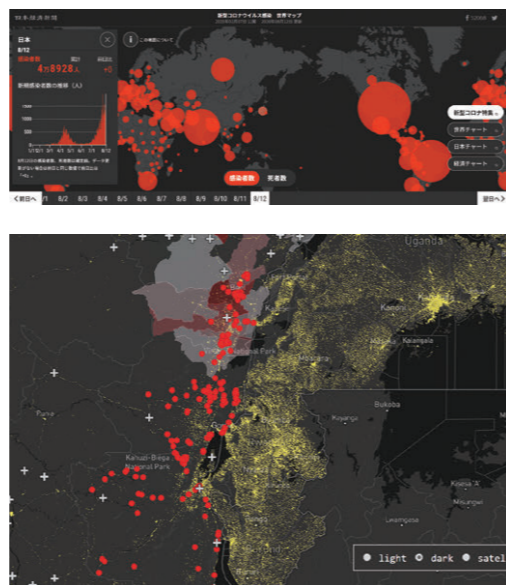
DX活用の主な取り組み

#### 位置情報を活用した医療分野における支援「Mapbox」

2020年3月に、Mapbox, Inc.(本社:米国サンフランシスコ)※と合併会社「Mapbox Japan JV合同会社」(以下「Mapbox Japan」)を設立し、新型コロナウイルス感染症の影響範囲のモニタリングなどで「Mapbox」のサービスを活用する企業を対象とした特別支援を開始しました。

「Mapbox」は、人びとの動向や交通、気象情報、自然災害などのデータを集約し、オンライン上で可視化するサービスです。「Mapbox」が提供する地図情報サービスの開発プラットフォームは、高度なデザイン性とカスタマイズ性を有しており、各種データとレイヤーを柔軟に組み合わせた独自の地図情報を簡単に開発でき、データを常に最新の状態に保つことで、データのさまざまな動きをリアルタイムに可視化できることを特徴としています。

2019年にはコンゴ共和国におけるエボラ出血熱感染拡大において「Mapbox」が活用され、医療従事者の活動を支援しました。2020年には世界的に感染が拡大する新型コロナウイルス感染症の影響範囲の可視化に用いられ、その活用分野は医療分野をはじめ私たちの安定した生活基盤を担う幅広い領域を包括しています。



#### 5G活用による工事現場の安全性向上

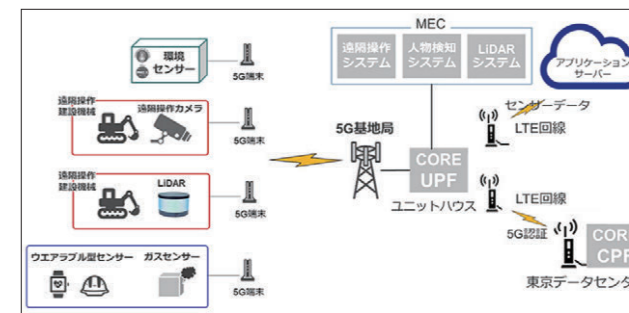
WCP※は、当社が開発した「おでかけ5G」(高い通信品質のサービスを局地的に提供できる可搬型5G設備)を工事現場に設置し、5Gネットワークを構築して、センサーによるトンネル工事現場のデータ収集と建設機械の遠隔操作に関する実証実験を2019年12月に実施しました。本実証実験は、日本の生産年齢人口の減少によるさまざまな業種の労働生産性の向上およびICT(情報通信技術)機器などの高度化、データの利活用による移動や労力の削減、生産性の向上を目的に実施しています。

ガスセンサーや環境センサー、ウェアラブルセンサーを使用し、現場内で発生する危険性の高い毒性ガスや可燃性ガス、労働環境の指標となる温度や二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)などのデータをリアルタイムに監視します。危険な値を検出した場合にはアラートを作業員へ送る仕組みになっています。さら

に、5Gの大容量通信などを活用することで「おでかけ5G」の設置場所から約1,400mの地点で操作室からの建設機械の遠隔操作と、4台のフルHD画質カメラを搭載した建設機械から操作室への映像伝送が問題なく行えることを確認しました。また、建機に設置したガスセンサーのデータで坑内環境も確認できます。

※Wireless City Planning株式会社

#### <5Gのネットワーク構成図>



#### 農業の未来をIoTで開く「e-kakashi」

最先端テクノロジーを農業現場で活用する「e-kakashi」の導入が日本だけでなく、世界中に広がっています。「e-kakashi」は、農業現場の「経験と勘」と「データ」を融合させ、より効率的な農作業をサポートする農業AI(人工知能)プレーンです。農業におけるさまざまなデータを植物科学の知見に基づいて分析し具体的な対処法を提案したり、栽培技術をマニュアル化することで、生産性の向上や技術継承の促進に貢献します。

また、日本では農家の後継者不足問題が喫緊の課題と

なっており、ベテランの技術をどう若手に継承するかは最重要課題ともされています。「e-kakashi」の導入によって、技術継承が促進され、収入が増加した事例があります。

海外においては新品種の栽培技術確立・普及や農業分野からの温室効果ガス抑制や水資源の最適利用に向けた取り組みも進めています。

当社は、「e-kakashi」による技術支援を通して、日本だけでなく、世界における持続可能な農業の実現に貢献していきます。



福岡県宗像市  
いちご栽培にIoTを使った栽培ナビゲーション「e-kakashi」を導入し新規就農者の育成と増収に取り組む。



京都府与謝野町  
農業用IoTソリューション「e-kakashi」を稲作に活用、ベテラン農家の栽培技術を新規参入者へ効率的に継承。

マテリアリティ 1

DXによる社会・産業の構築

[SDGs創出価値]

(2) DXによる新しい産業の創出

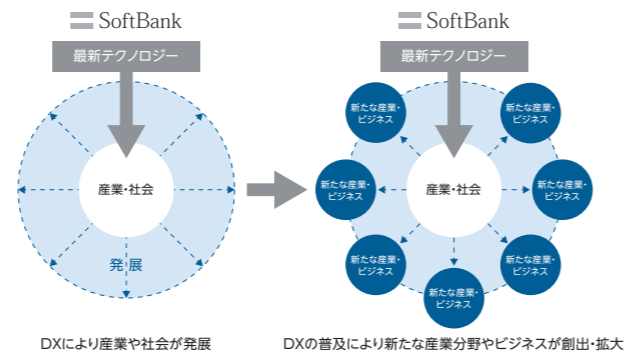
AIやRPA、IoTなどさまざまな最新のデジタルソリューション・サービスの普及や浸透によって生み出される新たな産業や分野、ビジネスの創出・発展に取り組みます。

さまざまな産業や企業・団体においてDXソリューションやサービスの活用を促進し、多様なユースケースを創出し、顧客の事業やビジネスを最大化してだけでなく、新たなビジネスチャンスや飛躍的に増加させるとともにこれまでの商慣習や価値観では成し得なかった企業・団体間でのビジネスマッチングなどの新たな出会いの場面づくりへと誘います。

ソフトバンクでは、17プロジェクトを中心に、デジタルトランスフォーメーションによる新たなビジネスモデルを創出し、新規事業の開発に取り組んでいます。

企業の働き方改革や物流、ヘルスケア、サービス、観光などの領域におけるさまざまな社会課題を解決し、DXによって生み出された新しい産業は社会のあらゆるプロセスや仕事を効率化することで、人々の生活をより豊かで安全なものにしていくことを目指します。

〈DXによる産業創出イメージ〉



〈DXによる注力領域とアプローチ〉



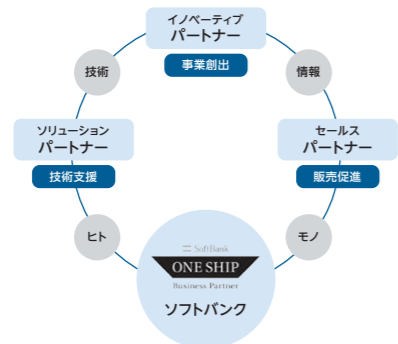
| DX推進に向けた17プロジェクト |    |
|------------------|----|
| 物流               | 4件 |
| 社会インフラ           | 3件 |
| 小売・流通            | 3件 |
| 不動産・建設           | 3件 |
| サービス・観光          | 2件 |
| ヘルスケア            | 1件 |
| その他業界            | 1件 |

※2019年度末時点。内容が変更になる場合もあります。

ビジネスパートナープログラム「ONE SHIP」

企業どうしを結びつけ、オープンイノベーションを加速させるためのビジネスパートナープログラム「ONE SHIP」を展開しています。2019年にスタートし、既に120社以上の企業が参加し、500社を目標に今後も参加企業を募集していきます。

パートナーの種別は大きく3つに分けられ、新規事業創出のためのアイデアを求めるイノベティブパートナー、技術を持って他社との連携を目指すソリューションパートナー、特定の地域や業界で販売力を持っているセールspartnerです。アイデア、技術、販路といった各パートナー企業の強みをクロスさせて議論を重ねることで、新たなソリューションやビジネスの創出につなげることができ、「ONE SHIP」の特長です。



健康医療相談サービス「HELPO」

「HELPO」では、健康に関する相談<sup>※1</sup>にチャット形式で24時間365日応対します。ヘルスケアテクノロジーに所属する医師・看護師・薬剤師の健康医療相談チームが健康維持や病気予防のアドバイス、症状にあった診療科や一般用医薬品選びの相談を通じて健康・安全・安心をサポートし、健康医療相談だけでなく、病院検索やヘルスマール<sup>※2</sup>の機能も提供します。身近なヘルスケアから、将来的には病院・診療所向けのオンライン診療支援ツールや、病院・診療所の予約ができる機能の実装など、幅広いサービスを提供するヘルスケア・プラットフォームを構築することを目指しています。

※1 医学的な情報の提供を行うサービスです。相談者の個人的な状態を踏まえた診断や、薬の処方はいりません。  
※2 対象エリアは東京都23区(2020年7月末時点)。順次拡大予定。



[SDGs創出価値]

(3) 地域社会の活性化(地方創生)

最先端テクノロジーの利活用やDX(デジタル・トランスフォーメーション)の推進を通じて、さまざまな社会課題に取り組み、Society 5.0が描く「格差なく多様なニーズに対応するモノやサービスの提供」を目指し、スマートシティや地方創生を実現する社会に貢献します。

都市部での事例(Smart City Takeshiba)

一般社団法人竹芝エリアマネジメント、東急不動産株式会社、鹿島建設株式会社、一般社団法人CiP協議会および当社が竹芝地区(東京都港区)において共同で推進するプロジェクト「Smart City Takeshiba(スマートシティ竹芝)」が、「スマート東京」の実現に向けて東京都が公募したプロジェクトに採択されました。東急不動産と当社は、竹芝エリアマネジメントが活動を行うエリアにおいて、2019年7月から最先端のテクノロジーを街全体で活用するスマートシティのモデルケースの構築に取り組んでおり、これらの取り組みの延長として「Smart City Takeshiba」を推進することになりました。

今後、竹芝地区において収集した多様なデータをさまざまな事業者がリアルタイムで活用できるデータ流通プラットフォーム(都市OS)を開発するとともに、先端技術を活用したサービスを展開し、地域の課題解決や付加価値の創出を実現するモデルケースの構築を目指します。



「医師の乗らない移動診療車」が挑む地域医療問題(長野県伊那市)

伊那市は、新しい技術による産業振興や地域の課題解決を目指し、2016年に産学官からなる伊那市新産業技術推進協議会を設立し、これまでに農業、林業、工業、ICT教育、インテリジェント交通、ドローン物流、移住定住など各分野に取り組んでいます。また、長野県で3番目の面積を持つ伊那市では、定期的な通院を必要とする高齢者を中心に、「通院できない」、「通院に負担を感じる」など、移動困難者が増加傾向にあります。

また、伊那市の上伊那医療圏では、医師の人員数が全国平均より低く、医師不足が大きな課題です。移動に課題を抱える慢性疾患患者に対しては、かかりつけ医による訪問診療などで支えてきましたが、移動距離が長く、医師の高齢化も進んでいることから、医師の負担増加が懸念されています。

今回、伊那市は、ソフトバンクやトヨタ自動車などの共同出資会社であるMONET Technologies(以下「MONET」)、フィリップス・ジャパンと協業し、MONET初となる医療MaaSを活用することで、これらの課題解決に向けて取り組んでいます。

モバイルクリニック事業では、看護師などの医療スタッフが乗車した移動診療車が自宅などへ出向き、車内のテレビ電話を用いて診療所の医師とオンライン診療を実施します。患者は病院まで行かずに受診することができます。

また、高齢者など通信機器の操作に慣れていない方でも、看護師が操作することでオンライン診療を受けることができ、医師側も看護師に対して指示することができるため、患者のみで受診する一般的なオンライン診療よりも安全で質の高い診療を行うことが可能です。

さらに、医師はこれまで訪問診療のために要していた移動時間を、外来の患者や緊急性の高い患者の対応に充てることのできるなど、医師にとっても効率的な診療が行えることによる負担の軽減が期待されています。また、新型コロナウイルス感染症を受けて新しい診療様式としても注目されています。

今後は、改正薬機法施行を見据えて、薬局と連携することも検討しています。



マテリアリティ 3



# オープンイノベーションによる新規ビジネスの創出

～海外グループ企業の新規ビジネスなどによる新たな価値創出～

産業やライフスタイルの変革をさらに加速するために、国内外の優れた企業とのパートナーシップなどによるシナジー創出（スパイラルアップ）を戦略的に行うことにより、長期的なビジネスを共創するとともに、最先端テクノロジーという強みを生かし、今までになかったような新しいビジネスモデルを次々と展開していきます。金融・決済事業では「PayPay」、次世代交通事業では「MONET」や「BOLDLY」、オフィスシェア事業では「WeWork」、タクシー配車サービス事業では「DiDi」、成層圏通信プラットフォーム事業では「HAPSモバイル」が、すでに事業展開を行っています。

SDGs創出価値

- (1) 最先端テクノロジーによる新しいビジネスモデルの展開
- (2) 海外最先端ビジネスのインキュベートとスパイラルアップ
- (3) 成長を牽引する人材採用・育成と事業創出のための仕組みの構築

KPI

- (1) ●HAPSサービス提供:サービス提供開始(2023年度)
- (2) ●日本国内の事業展開の促進
- (3) ●ソフトバンクイノベーション事業化促進

[SDGs創出価値]

## (1) 最先端テクノロジーによる新しいビジネスモデルの展開

グローバルトップランナー企業とのパートナーシップにより、最先端テクノロジーを生かした新規ビジネスを創出します。日本におけるイノベーションをよりスピーディーに促進し、世界中のあらゆるモノがつながる「安心で快適なモビリティ社会」の実現に貢献します。

### 成層圏通信システム「HAPS」

HAPSモバイル株式会社は、ソフトバンクの子会社として2017年に設立され、上空から通信ネットワークを提供するシステム「HAPS (High Altitude Platform Station)」の構築とグローバルでの事業展開を目指して、地上約20キロメートルの成層圏で飛行させる成層圏通信プラットフォーム向け無人航空機である「Sunlider」を開発しました。

「Sunlider」は、機体の開発パートナーであるアメリカの AeroVironment, Inc. とともに開発しました。

成層圏に飛行させた「Sunlider」を通信基地局のように運用し、広域のエリアに通信サービスを提供することで、山岳部や離島、発展途上国など、通信ネットワークが整っていない場所や地域に、



安定したインターネット接続環境の構築が可能になります。

また、現状の通信ネットワークと効率的に相互連携

させることで、上空からと地上からの広域にわたるネットワークカバレッジが実現し、ドローンなどの普及・活用につながるほか、IoTや5Gの普及にも役立てることができそうです。

さらに、地上の状況の影響を受けることなく安定した通信ネットワークを提供できるため、大規模な自然災害発生時における救助や復旧活動への貢献も期待できます。

2020年2月には高高度飛行体を活用したインターネット通信の提供を促すための各国の規制当局などに対する働き掛けや「HAPS」向け製品の仕様の定義、「HAPS」技術の相互運用に向けた標準化活動などにおいて協力していくことを目的に、テレコミュニケーションやテクノロジー、航空業界における世界のリーディングカンパニーが結束し、「HAPSアライアンス」を発足しました。この活動によって高高度通信ネットワークやその飛行体の活用によって世界中にインターネット接続環境を構築し、多様な社会課題の解決や価値の創造を目指します。誰もが情報へアクセスできる世の中を目指し、「HAPSアライアンス」を通して世界規模のインターネット通信の拡大に向けた取り組みを推進していきます。

## 主な取り組み:MaaS事業 (Mobility as a Service事業)

### モビリティサービスの可能性を追求「MONET」

当社やトヨタ自動車株式会社などの共同出資会社であるMONET Technologies 株式会社は、2019年2月1日に事業を開始し、自治体や企業と連携して移動における社会課題の解決や新たな価値の創出に取り組んでいます。

日本では、都市部の渋滞や高齢者による自動車の事故、免許返納による移動困難者の増加、過疎化などによる公共交通の空白地化、ドライバー不足などさまざまな社会課題に対する策として、MaaSに注目が集まっています。「MONET」では、これらの課題の解決に向けて、オンデマンドの配車プラットフォームなどを提供している他、自動運転車両を活用した移動型コンビニやクリニック、オフィスなど、人・モノ・サービスをつなぐ新たなモビリティサービスが実現することを見据えています。

また、企業や自治体のMaaSの実現を支援する「MONETプラットフォーム」の本格運用を開始し、機能の拡充に伴い、オンデマンドバスの配車システムをはじめ、天気・観光・地図情報などのデータやシステムのAPIを提供する「MONETマーケットプレイス」を、「MONETコンソーシアム」の加盟企業\*でシステム開発などを行う企業向けにプレオープンしています。さらに、今後は「MONETマーケットプレイス」を一般企業向けにもオープンするほか、複数のAPIなどを組み合わせ、開発不要ですぐにMaaS事業を開始できるパッケージの提供を予定しています。

また、MaaSの実現を推進するパートナーとして、「MONETマーケットプレイス」にAPIを提供していただける企業からの申し込みを受け付ける予定です。これからもMONETはさまざまな企業や自治体と連携し、MaaS事業の推進に取り組んでいきます。

\*企業以外の団体も含む



### 運転手不足によるバスの廃線の課題を自動運転バスで解決する「BOLDLY」

2020年4月1日に「“より太い”交通網の構築に“大胆に”挑戦する」という思いを込めて社名を変更したBOLDLY株式会社 (IBSBドライブ株式会社) は、設立以来、自動運転バスの実証実験や自動運転車両運行プラットフォーム「Dispatcher」、手動運転の車内事故ゼロを目指したAIサポートシステム「DaiLY」を基軸として、便利で持続可能な移動サービスの早期実現に向けた事業を推進しています。また、「BOLDLY」は、手動運転バスの車内事故を軽減させることを目的に、「DaiLY by dispatcher」も提供しています。



#### 国内初、自治体が公道で自立走行バスを実用化 (茨城県境町)

茨城県境町は、「BOLDLY」と株式会社マクニカの協力の下、町内の移動手段として自律走行バス「NAVYA ARMA (ナビヤ アルマ)」(仏 Navya社製) を2020年秋頃から定時・定路線で運行予定で、自治体による公道での自律走行バスの実用化としては国内初\*となります。

境町では、高齢化に伴う免許返納者の増加や鉄道の駅の不足、バスやタクシードライバーの不足などの課題を抱えており、移動手段の拡充が喫緊の課題でした。

境町は、自律走行バスの運行により、住民がさらに便利に移動できる環境を構築することを目指します。境町、BOLDLY、マクニカの3者は、新しいモビリティサービスを通して地域および産業の活性化と町民サービスの向上に取り組むための連携協定を締結しました。



\*定員11人以上の車両が一般の方の移動手段として、期間を限定せずに大半の区間を自律走行するのは初めて (BOLDLY調べ)

マテリアリティ 3

オープンイノベーションによる新規ビジネスの創出

[SDGs創出価値]

(2) 海外最先端ビジネスのインキュベートとスパイラルアップ

国内外先鋭企業とのジョイントベンチャーや業務提携による「シナジー創出」を戦略的に行うことで、進化・成長を続ける持続可能で革新的なビジネスモデルを共創し、経済的機会の最大化に貢献します。

主な取り組み

タクシー配車プラットフォームサービス「DiDi」

「DiDi」は、日本をはじめ中国やオーストラリアなどで、タクシー配車やライドシェア、バイクシェア、フードデリバリーサービスなどを提供する世界最大級の交通プラットフォームで、日本においては、タクシーの配車依頼をできるアプリを提供しており、高度なAIとデータ分析技術により、今タクシーに乗りた乗客と空車タクシーを効率的にマッチングさせることが可能です。また、一部のドライバーには乗客の需要予測マップを試験的に提供しています。

タクシーを利用されるお客さまは、スマホアプリで出発地や目的地などを入力することでタクシーを呼ぶことができ、タクシーが到着するまでの時間や位置情報をリアルタイムに確認できます。車両情報も確認できるため、スムーズに乗りいただくことができます。また、決済はアプリ内で完了するため、到着後にドライバーとやりとりせずに降車することが可能です。

また、タクシー事業者には、ドライバー用アプリを提供することで、シンプルな操作でオーダーの受注から、お客さまの送迎、決済までを完了できるようにしているほか、管理者は

事業者用の管理コンソールにより、配車状況やドライバーの稼働状況などを管理することが可能です。

新型コロナウイルス感染症の影響で、2020年3月のタクシー業界の売上平均が-27%の中、「DiDi」経由の売上は-6%に留まり\*、外出自粛などによる流し営業における乗客獲得機会の減少を「DiDi」アプリからの注文対応でカバーしています。

また、「DiDi」はキャッシュレス決済の推奨や、ドライバーのマスク着用状況などの感染症予防策の情報をアプリで表示するなど、お客さまの安全な移動をサポートできるよう努めています。

\*売上増減率(2020年1月実績対比/2020年3月)DiDiモビリティジャパンによる、一般社団法人全国タクシー・ハイヤー連合会へのヒアリング結果  
\*2020年5月11日 2020年3月期 決算説明会 発表資料



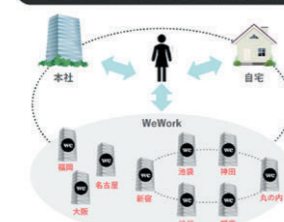
コミュニティ型ワークスペース「WeWork」

ソフトバンクグループと「WeWork」は、2017年7月にWeWork Japan合同会社を設立しました。

現在日本国内では6都市で30以上の拠点を展開しており、メンバー数(利用者数)は2020年3月には2万2,000人を超えました。特に東京都心エリアの稼働率は平均80%以上と高い水準で推移しており、今後も東京エリアを中心に広範囲な展開をしていきます。

また、「働き方改革」がさらなる変革を迎えるとともに、新型コロナウイルス感染症の影響下において、オフィスの分散化の需要は、さらに高まっていくと予想されます。

「働き方改革」は新時代に突入



「WeWork」は、多様化していくオフィス需要に対して、デスクからオフィス、または本社機能まで、さまざまなお客さまのニーズに合わせたオ

\*2020年5月11日 2020年3月期 決算説明会 発表資料

フィス環境を提供しています。

さらに、オープンイノベーションを促進する空間やコミュニティの活性化を生むさまざまな仕掛けを提供することで、メンバー同士が新しいアイデアを気軽に共有できるようにし、コラボレーションを推進しています。新型コロナウイルス感染症の感染拡大によって、多くの企業が新しい時代の働き方を模索しています。ニューノーマルの時代において急増しているテレワークやサテライトオフィスのニーズに応えるために、2020年7月からは国内全ての「WeWork」を自由に使える新プラン「We Passport」の提供を開始しました。メンバーは移動時間を減らして、生産性を向上させることができます。

WeWork Japanは、「誰もが自分らしく働き、共に挑戦できるコミュニティを創造する」をミッションに掲げ、今後も業界・業種の壁を越えた多様なオープンイノベーションを引き出すオフィス環境の提供を通して、これからの時代のスタンダードとなる新しい働き方を創造していきます。

[SDGs創出価値]

(3) 成長を牽引する人材採用・育成と事業創出のための仕組みの構築

次世代のニーズに対応したビジネスをいち早く展開していくために、高度な専門性を備えた人材の獲得・育成と、新規ビジネス創出のキードライバーとなる仕組みの構築を、事業創出のための重要な取り組みと捉え推進します。

次世代ビジネス創出を支える人材採用・育成と事業創出のための仕組み

当社の新卒採用では、次代の事業を支える多様な人材を広く発掘するため、「ユニバーサル採用」というポリシーを掲げ、日本の従来の新卒一括採用とは異なり、挑戦する意欲ある方には自由な時期に自己の意思で就職活動を行えるように、広く門戸を開いています。募集対象は新卒・既卒は問わず、一度就職をした方でも、再度挑戦することが可能です。また、性別や国籍など属人的な要素に関わらず同じ選考基準で選考を行っており、No.1採用や就労体験型のインターンシップなど、多岐にわたる選考プログラムの中から自己の最適なアピール方法で選考に臨んでいただけます。

また、新たなビジネスの創出と推進を支える人材の育成のために、3つの施策「ソフトバンクイノベーション」、「ソフトバンクアカデミア」、「ソフトバンクユニバーシティ」を中心にソフトバンクならではの育成を推進しています。ソフトバンクグループは、創業30年となる2010年に、次の30年も情報革命で人々の幸せに貢献し、「世界の人々から最も必要とされる企業グループ」となるための「新30年ビジョン」を発表し、その中でグループ企業を30年以内に5,000社規模に拡大する「戦略的シナジーグループ5,000社」の計画を立てました。この計画の実現に向けて、2011年には新規事業のアイデアを社内外から募集する社内起業制度「ソフトバンクイノベーション(SoftBank InnoVenture)」を開始しています。現在は年3回程度の募集を行い、審査を通過して事業化が決定した場合、原則として会社を設立します。提案者が自ら経営や事業推進に参画できる仕組みにし、年々、事業化案件も増加しています。



「ソフトバンクアカデミア」は、孫正義自身が校長となり、2010年に開校し、ソフトバンクグループの後継者およびAI群戦略を担う事業家を発掘・育成しています。

「ソフトバンクユニバーシティ」は、ソフトバンクグループの経営理念実現に貢献する人材の育成を目的とするソフトバンク独自の研修制度です。「ソフトバンクビジネスプログラム」、「テクノロジープログラム」、「階層別プログラム」を3つの柱として、会社主導の一律的なキャリア開発や研修体系ではなく、従業員が自己のキャリア目標に合わせて主体的に選択していくという自律的なキャリア開発の仕組みを整えています。

〈事業化案件〉

|      | サービス名称         | 設立日      |
|------|----------------|----------|
| 第1弾  | WONDER!        | 2012年11月 |
| 第2弾  | kazoc          | 2013年02月 |
| 第3弾  | PassMarket     | 2013年04月 |
| 第4弾  | クラウドウェブマーケティング | 2013年06月 |
| 第5弾  | 得するモール         | 2014年06月 |
| 第6弾  | Smart IXサービス   | 2014年10月 |
| 第7弾  | スマートコーチ        | 2015年10月 |
| 第8弾  | e-kakashi      | 2015年10月 |
| 第9弾  | ハートコミックス       | 2015年12月 |
| 第10弾 | ユビ電            | 2016年09月 |
| 第11弾 | HELLO CYCLING  | 2016年11月 |
| 第12弾 | hugmo          | 2016年11月 |
| 第13弾 | Scatch!        | 2017年05月 |
| 第14弾 | MICE Platform  | 2019年04月 |
| 第15弾 | umamill        | 2019年04月 |
| 第16弾 | conect+        | 2019年04月 |

マテリアリティ 4



# テクノロジーのチカラで地球環境へ貢献 ～カーボンニュートラルと循環型社会の実現～

持続可能な地球環境を実現していくために、最新テクノロジーの活用を通じた電力使用の効率化や再生可能エネルギーの普及などにより、気候変動への対応や循環型社会を推進します。

深刻化する気候変動問題にテクノロジーや事業を通じて貢献していくために、CO<sub>2</sub>抑制に向けた再生可能エネルギーの活用や省エネルギー設備への転換、IoTの活用や普及による電力使用の効率化などICTによる省エネルギー促進を行います。

また、地球環境や資源を保護していくために、企業活動や事業における資源の利用を抑制するとともに、リサイクルやリユースの促進を行います。

さらに、自然エネルギー普及を通じた豊かな社会を実現していくために、自然でんきの提供や基地局消費電力の再生可能エネルギーシフトを通じて、環境に優しい社会に貢献する再生可能エネルギー事業やサービスの普及・拡大にも取り組みます。

| SDGs創出価値                  | KPI   |
|---------------------------|---|
| (1) テクノロジーや事業を通じた気候変動への貢献 | (1) ●再生可能エネルギー比率(基地局):30%(2020年度)、50%(2021年度)、70%(2022年度) |
| (2) 循環型社会の推進(サーキュラーエコノミー) | ●CO <sub>2</sub> 削減に貢献する新しい事業の推進:取り組み推進                   |
| (3) 自然エネルギー普及を通じた豊かな社会の実現 | (2) ●リユース/リサイクル端末数:1,000万台(2020年度-2025年度)                 |
|                           | ●撤去基地局通信設備 最終処分率:1%以下(毎年)                                 |
|                           | (3) ●再生可能エネルギー由来の電力メニュー提供:自然でんきの提供                        |

[SDGs創出価値]

## (1) テクノロジーや事業を通じた気候変動への貢献

再生可能エネルギー(再エネ)の活用とICTによる省エネルギーの促進など、事業活動を通じてCO<sub>2</sub>排出量を抑える取り組みを積極的に推進することで、気候変動に対応していく持続可能な社会の実現に貢献します。

### 気候変動への貢献

#### 主な取り組み

#### 基地局電力の再エネ化

移動体通信事業を主力事業とする当社の電力の約60%は、約23万箇所の基地局で使用されています。温室効果ガス削減のため、非化石証書の活用を決定し、2020年度には基地局電力の30%を再エネ化する目標を設定しました。2021年度には50%、2022年度には70%と段階的に再エネ化を実施し、温室効果ガス削減を進めていきます。



#### 基地局、ネットワークセンターの取り組み

埼玉県戸田市などのネットワークセンターには、年間約1万kWhの発電能力を持つソーラーパネルを設置しています。

また、ソーラーパネルを備えた無線基地局(通称「エコ基地局」)も設置しており、天候良好時には基地局稼働に必要なエネルギーを全て太陽光発電で賄うことが可能です。



[SDGs創出価値]

## (2) 循環型社会の推進(サーキュラーエコノミー)

事業活動において、資源の有効利用を促進する「3R(リデュース・リユース・リサイクル)」や「ケータイリサイクル」への取り組みを行うことで持続可能な生産・消費活動を推進し、環境負荷の低減と循環型社会の実現に貢献します。

### 循環型社会の推進

限りある資源の有効利用をはかるため、使用済み携帯電話や撤去したネットワーク設備の有効活用、スマートデバイスの活用によるペーパーレス化の推進、プラスチックの削減、廃棄物の削減、水資源の有効活用などに積極的に取り組み、循環型社会の推進に貢献します。

2019年度は、使用済み携帯電話のリユース、リサイクルあわせて238万台を回収しました。

#### 携帯電話サービスでの3R活動の推進

#### リデュース

携帯情報端末の販売において、個別包装箱の小型化や取り扱い説明書などの同梱する書類のアプリケーション化、店頭でのiPadの活用などを行い、紙資源使用量の削減に取り組んでいます。また、従来の紙媒体の請求書に替わって、「ソフトバンク」の携帯電話やパソコンなどから、インターネット経由で電子媒体の請求書を閲覧できる「オンライン料金案内」を、2006年10月度の請求分から開始し、基本サービスとして個人契約の全てのお客さまにご提供しています。

#### リユース

機種変更などの際、それまで利用されていた故障していない携帯電話やタブレットの下取りを推進しています。まだ使用可能な携帯電話やタブレットを全て廃棄物として処理することは、環境負荷の増大をもたらします。国内では古くて需要がない端末でも、日本国外では、十分にご利用いただける場合もあるため、下取りした端末は再整備した上で、主に新興国で再利用されます。

#### リサイクル

携帯電話・PHSのリサイクル活動に取り組む「モバイル・リサイクル・ネットワーク(MRN)」の一員として、携帯電話事業者、メーカーを問わず、使用済み携帯電話の本体、電池パック、充電器類などの回収を推進しています。回収の際には、お客さまに安心してリサイクルにご協力いただけるよう、受け付け時にスマートフォンはデータ消去を徹底し、ガラケーは本体を「ケータイパンチ」で物理的に破壊し、リサイクル処理しています。

環境負荷低減に配慮したプロダクトスチュワードシップの一環として、回収した使用済み携帯電話の本体や電池パック等は、リサイクル処理により、レアメタル(パラジウム、コバルトなど)や金、銀、銅などとして再資源化を行っています。その他にも、リサイクル工程から生じた残りカス(スラグ)はコンクリート・セメント原料として、また、本体のプラスチック素材については補助燃料や再生プラスチックとして、それぞれ再資源化を行っています。



モバイル・リサイクル・ネットワーク  
携帯電話・PHSのリサイクルにご協力を。

マテリアリティ 4

テクノロジーのチカラで地球環境へ貢献

[SDGs創出価値]

(3) 自然エネルギー普及を通じた豊かな社会の実現

最新テクノロジーを活用した再生可能エネルギー事業やサービスの展開と拡大によって自然エネルギーの普及を推進し、より多くの人たちが自然エネルギーを利活用できる、環境にやさしい社会の実現に貢献します。

再生可能エネルギー比率実質100%の「自然でんき」を提供

当社とSBパワー株式会社は、再生可能エネルギー指定の非化石証書<sup>※1</sup>を活用して、実質的に再生可能エネルギー比率100%・CO<sub>2</sub>排出量ゼロ<sup>※2</sup>の料金プラン「自然でんき」を北海道、東北、東京、中部、関西、中国、四国、九州の各電力エリアで提供<sup>※3</sup>しています。あわせて、SBパワーが「自然でんき」1契約につき50円/月を拠出し、森林保全団体への活動支援<sup>※4</sup>を行っており、持続可能な社会の実現に取り組んでいます。



※1 太陽光発電や水力発電などの化石燃料を使用していない「非化石電源」からつくられた電気の実質的な環境価値を証書化したもの  
 ※2 お客様へ供給する電気に、再生可能エネルギー指定の非化石証書を組み合わせることで、再生可能エネルギー比率100%かつCO<sub>2</sub>排出量ゼロの電気の供給を実質的に実現します。実際にお客さまへ供給する電気が再生可能エネルギーであることを保証するものではありません  
 ※3 非化石証書を活用した料金プランへのリニューアルは2020年10月実施予定  
 ※4 経済産業省、環境省および農林水産省が運営する「J-クレジット」認証事業を行う団体への寄付

生物多様性保全への対応



エコシステムが機能する持続可能な地球を次世代につなぐため、事業活動や社会貢献活動を通じて生物多様性保全に努めます。

サンゴの保全活動を通じた海洋環境保護

温暖化対策や生態系維持など環境保全の取り組みとして、サンゴの植え付けや環境保全を積極的に行う沖縄県恩納村およびサンゴの保全活動を通して地球環境や美しい海のある未来を守るという志を同じくするさまざまな企業や団体と合同で、2019年7月に「未来とサンゴプロジェクト」を立ち上げました。本プロジェクトでは、サンゴを守り、未来の地球の生態系を維持していくために、募金を集め、サンゴの苗を購入し、その植え付けを行うボランティアツアーや近隣のビーチクリーン活動の実施、情報発信などの取り組みを行っています。

環境コミュニケーション

環境問題などのさまざまな社会課題の解決に取り組む活動を支援するため、ソフトバンクのスマートフォンの支払いと一緒に寄付できる募金プラットフォーム「つながる募金」や、ヤフー株式会社が発行する日本最大級の寄付ポータルサイト「Yahoo!ネット募金」を通じて、非営利団体等とユーザーのコミュニケーション構築、新しい活動のきっかけづくりにつなげています。



ソフトバンク  
つながる募金



第1回サンゴの植え付けとビーチクリーンを実施

2019年10月5日に環境保全活動「未来とサンゴプロジェクト」の一環として、沖縄県の恩納村でサンゴの苗の植え付けとビーチクリーン活動を行いました。当日は、本プロジェクトの趣旨に賛同して全国から集まった約40人のボランティアによって、40株のサンゴの苗が恩納村の海に植え付けられたほか、全国や沖縄県内から集まった約140人のボランティアが、マイクロプラスチックごみを回収する近隣のビーチの清掃を実施し、海の生態系保護に向けた活動を行いました。

本プロジェクトでは、募金プラットフォームの「つながる募金」や「Yahoo!ネット募金」でサンゴ植え付けのための寄付を受け付け、延べ2,000人以上の方から総額約60万円の寄付が寄せられました。



チョウザメのスマート養殖共同研究プロジェクト

国立大学法人北海道大学大学院水産科学研究院と当社は、2020年2月からIoTやAI(人工知能)を用いたチョウザメのスマート養殖共同研究プロジェクトを立ち上げました。

チョウザメは卵を産むまでに6年以上の飼育が必要であり、さらに雄雌の区別ができるまでに2~3年掛かるため、飼育員の専門的スキルや長期間の監視といった課題があります。また、チョウザメの養殖方法は確立されておらず、エサのやりすぎや水温変化といった環境の変化によっては全滅することがあります。そのため、画像データから個体あるいは全体としての異常行動を自動検知することで、低コストかつ効率的な養殖方法の確立を目指して、基礎研究を共同で実施していきます。

本共同研究では、IoTやAI、5Gなどの最先端技術を用いた養殖方法の確立を目指すことで、水産分野における各種テクノロジーの可能性、実現性を検証し、多種多様な養殖への展開を目指していきます。



海が抱える課題を解決するメディア

当社グループ会社であるヤフーの「Gyoppy!(ギョッピー)」は、漁獲量の減少や、プラスチックごみ、海洋酸性化など、多くの課題を抱える海の課題解決を目指すメディアサービスです。難解と思われがちな課題についても、自分ごと化してもらえるよう、切り口や表現方法を工夫することで、多くの読者を獲得しています。一部の記事には、「Yahoo!ネット募金」や環境に配慮した魚の購入などへの誘導を設置し、課題解決に向けた支援も可能となっています。



社員による植林活動

当社では、倉本聡氏主宰「NPO法人 CCC富良野自然塾」のご協力の下、「親子の健全な関係作り」、「環境・自然を考える」をテーマにしたオリジナルプログラム「夏休み親子自然塾」を開催しています。

2007年の開始からこれまで総勢250名以上の親子が参加し、ゴルフ場跡地に植林し、元の森に還す未来へ繋げる活動などを行っています。



企業と生物多様性イニシアティブ (JBIB) への加盟

当社は、生物多様性の保全を目指して積極的に行動する企業の集まりである「企業と生物多様性イニシアティブ」(JBIB: Japan Business Initiative for Biodiversity)に、ネットワーク会員として参加しています。

今後も生物多様性の保全活動に取り組むとともに、世の中の動向と整合した活動を推進します。



マテリアリティ 5



# 質の高い社会ネットワークの構築

～利便性が高く安定感・信頼のネットワークとセキュリティ～

通信ネットワークは、社会のライフラインであるという考えの下、どのようなときでも安定的につながるネットワークの維持に尽力します。また、セキュリティ強化に取り組み、お客さまの大切なデータを保護します。

5Gネットワークや成層圏に位置する通信プラットフォームなど、最新かつ高品質なネットワークを提供し続けることで、安定的にいつでも・どこでもつながる通信サービスの実現を目指します。

また、災害時の通信インフラ保持のために、防災や減災への取り組みと備えを強化します。

さらに、サイバー攻撃が高度化する現代において、お客さまに安心・安全にサービスをご利用いただくために、最先端テクノロジーを活用したネットワークの監視・運用を行うとともに、高度なセキュリティシステムの導入や社員に対するセキュリティ教育を徹底し、情報セキュリティの強靭さを高めます。

SDGs創出価値

- (1) 持続的な生活インフラの整備
- (2) 防災・減災に貢献する盤石な通信インフラ構築
- (3) データセキュリティとプライバシー保護の取り組みの推進

KPI

- (1) ●5G展開計画:基地局局数1万局超(2020年度末)、5万局超(2021年度末)、人口カバー率90%超(2021年度末)
  - ネットワーク重大事故発生件数:0件(2020年度)
  - 大容量光海底ケーブル「ADC(Asia Direct Cable)」:運用開始(2022年度)
- (2) ●主要ルートの3ルート化(沖縄/東北向け):構築完了(2021年度)
  - 災害応急・復旧機材:維持/強化(毎年)
- (3) ●情報セキュリティ重大事故件数:0件(毎年)
  - プライバシーに関連する重大事故件数:0件(毎年)
  - お客さまによる自身の情報の取扱い内容の理解促進:取り組み実施

[SDGs創出価値]

## (1) 持続的な生活インフラの整備

### 海外ネットワーク構築に向けた取り組み

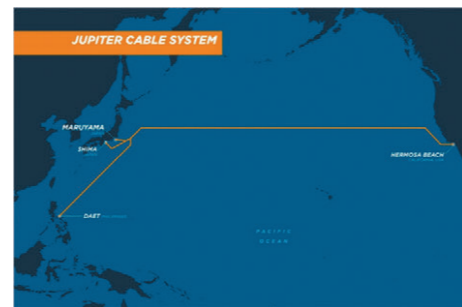
ソフトバンクは、これまでも多数の海底ケーブルプロジェクトに参画してきましたが、直近での取り組みに、2020年から本格始動した「ADC(Asia Direct Cable)」と、2020年運用開始の「JUPITER」の、2つの大規模ケーブルプロジェクトがあります。

アジア6カ国に新たな海底ケーブルを通す「ADC」は、2020年から敷設へ向けて本格始動するソフトバンク主導の海底ケーブルプロジェクトで、日本・中国・香港・フィリピン・ベトナム・タイ・シンガポールをケーブルで結び、ケーブルの全長は約9,400kmで、2022年末の完成、運用開始を目指します。

日本・アメリカ・フィリピンを結んだ海底ケーブル「JUPITER」は、2017年に始動し、2020年に運用開始のプロジェクトです。アメリカ(ロサンゼ



ルス)から日本(千葉県、三重県)、フィリピン(ダエト)を結び、全長約1万4,000kmの長さ及びます。6社共同によるグローバル企業のコンソーシアムで建設を進め、ソフトバンクは建設グループの共同議長を務めています。ここで培ったノウハウが「ADC」にも活かされる予定です。



5GやIoT、AI、クラウドなど、さまざまな最先端テクノロジーやサービスを活用した新しいビジネスのさらなる拡大を見据え、ソフトバンクグループの各社のグローバル事業とお客さまのビジネスを支える重要インフラとして、急増するインターネットトラフィック需要に対応するネットワーク基盤の最適化を図っていきます。

## 5Gネットワークの早期展開に向けた取り組み

当社が4G時代に培ってきたノウハウと、他社との連携により5Gネットワークの早期展開を行うために、2020年3月に開始した5Gサービスを2020年度末に基地局数1万局、2021年度末には5万局を展開し、2021年度末までに人口カバー率90%を目指しています。

その上で重要となるのは、既存基地局の活用、Massive MIMOのノウハウおよびKDDIとのインフラシェアリングです。まず、当社には23万箇所という他社に比べて圧倒的に多い基地局の設置場所があります。都市部では高密度に、郊外ではワイドにという5G時代に求められるネットワークの形を既に実現しています。

また、Massive MIMOは、従来よりも圧倒的に多数のアンテナ素子をひとつの無線基地局の中に納めて、必要な場所に必要な電波を放射することができる5Gで重要な技術ですが、当社独自の取り組みとして、4Gで既にこれを導入しています。これにより、通信速度の向上のみならず、すべての利用者に均一な品質の通信を届けることが可能となり、人が多く混雑している場所でも通信速度が落ちにくくなります。

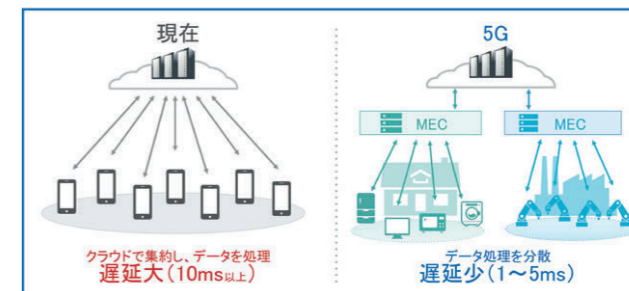
さらに、4月にはKDDIとの合併会社である「5G JAPAN」を発足しました。5G JAPANは、両社が保有する基地局資産を効率的に相互利用するインフラシェアリングを推進し、5Gネットワークの地方展開を加速します。

5Gは、「高速・大容量」、「超高信頼低遅延」、「多数同時接続」という3つの特長を持ち、スマートフォンやタブレットの利用に限らず、あらゆる産業での活用が期待されています。

高品質なVR(仮想現実)やAR(拡張現実)などのテクノロジーは既に一部の業界で活用されはじめていますが、5Gサービスの開始により超高速・大容量データ通信が実現されると、これらを活用した商品やサービス、またはプロモーションが増えていくと考えられます。現状、これらのサービスは、ゲームやカメラアプリでの用途が一般的ですが、医療の現場(手術のシミュレーションや遠隔医療での利用)や観光(観光地の

臨場感ある映像を視聴することにより旅行の意欲を喚起する、観光スポットの案内)、スポーツ観戦(アバターを通した多視点のリアルタイムコミュニケーション)など、さまざまなビジネス分野での用途に広がっていくと予想されます。

また、超高信頼低遅延の進化により、あらゆる情報をリアルタイムで届けて、遅延を少なくして活用することが可能になります。従来の通信技術では、膨大なデータ量をクラウドなどのモバイルネットワークの外部で処理していましたが、5GではMEC(マルチアクセスエッジコンピューティング)を活用し、端末や無線区間に近い場所で情報を処理することで、超低遅延を実現することが可能となります。



この技術により、建機の自動制御や工場の自動制御、また、高速道路での合流を効率化するなど、今までの通信技術では自動化が困難だった作業の自動化を実現することで、物流や生産性を飛躍的に向上させることが期待されています。

現在の4Gにおいても家電やスマートスピーカーなどがネットワークにつながる仕組み(IoT)がありますが、5Gでは、多数同時接続性を生かして、身の回りのあらゆるものをネットワークにつなげることが可能です。例えば、家電製品をインターネットに接続することにより、遠隔操作や自動管理を実現したり、電気やガスなどのライフラインをネットワーク化して省エネと快適性を両立したりすることができます。

今後、5Gによって「あらゆるものがネットワークにつながる」社会が実現されると予想されます。これまでの4Gサービス以前のモバイルネットワークの概念から大きく変化し、一人一人の働き方や生活そのものを大きく変化させる可能性に満ちたサービスと言えます。5Gの進化はまだまだスタート地点の段階ですが、今後、インフラの構築やコンテンツ・サービスの展開により、5Gの全体像がさらにはっきりと見えてくるでしょう。日本が国際社会のなかで競争力を発揮し、一人一人の多様化する価値観に対応するために、5Gの技術は不可欠であり、今後数年のモバイルネットワーク環境の進化には注目が集まると考えます。



※2020年5月11日 2020年3月期 決算説明会 発表資料



マテリアリティ 5

質の高い社会ネットワークの構築

[SDGs創出価値]

(2) 防災・減災に貢献する盤石な通信インフラ構築

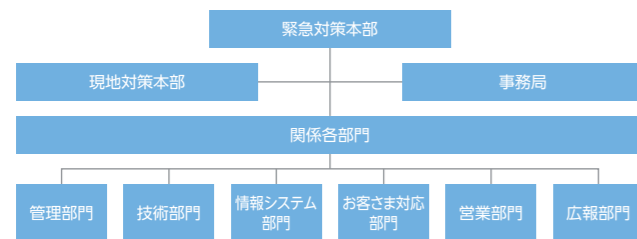
通信インフラは、災害時における最も重要なライフラインの一つであると捉え、いかなる状況下でも安定した情報通信サービスを提供するための取り組みを強化しています。人々の生活を支える重要な生活インフラとして、いつでも安心してつながることができる社会の実現に貢献します。

災害対策

緊急時の体制

大規模災害など緊急事態発生時には、担当部門が各事業分野における影響や被害の情報収集・分析を行います。その上で、影響や被害状況に基づき緊急対策本部を設置し、事態の早期復旧などの対策を講じます。

緊急対策本部 体制図



災害対策基地局の活用について

気球無線中継システムの開発と実用化

災害による基地局の倒壊などで通信サービスが利用いただけなくなった場合、ライフラインの一部である携帯電話サービスを迅速に復旧することを目的に、係留気球を用いた「気球無線中継システム」を開発しました。災害時の臨時回線としての利用に備え、全国の主要拠点に配備しています。

気球無線中継システムは、上空100mの高さに無線中継装置を上げることで、開放地にて半径5km程度のエリアをカバーすることができる技術です。カバーエリア内ではSoftBank 4G LTEによる音声通話、メールやウェブサイト閲覧などで使用するパケット通信を利用することができます。



移動基地局車・可搬型移動基地局の配備

災害などによる基地局の倒壊や停電などで、通信サービスがつながりにくいエリアや利用いただけなくなったエリアを早期に復旧させるため、移動基地局を配備します。

移動基地局にはさまざまなタイプがあり、被災エリアの状況に応じた基地局を全国各地に配置し、緊急時に備えています。



移動基地局車 可搬型移動基地局

被災された方の連絡手段を確保

災害時における避難所への支援として、電話連絡用の携帯電話やイエデンワ(受話器タイプ)の他、お手持ちのPC・スマートフォンでインターネット回線を使って、安否確認、支援情報を収集するための通信手段であるWi-Fi機器(00000JAPAN)を設置するなど、無料で利用可能な設備を提供しています。



[SDGs創出価値]

(3) データセキュリティとプライバシー保護の取り組みの推進

最先端テクノロジーを活用したネットワークの監視・運用と、社員に対するセキュリティ教育の徹底を行い、通信の秘密および顧客情報の保護の対策に努め、情報セキュリティリスクを把握し、安心・安全な通信が利用できる社会の実現に貢献します。

情報セキュリティ・プライバシー保護

当社は、情報漏えいリスクに対し抜本的、かつ高度な対策を講じることにより、お客さまをはじめ社会からの信頼を常に得られるよう、「情報セキュリティポリシー」を策定しています。

「情報セキュリティポリシー」および「個人情報保護のための行動指針(プライバシーポリシー)」を順守し、さまざまな脅威から情報資産を保護し、かつ適正に取り扱うことにより、情報セキュリティの維持に努めます。

情報セキュリティ委員会(ISC)

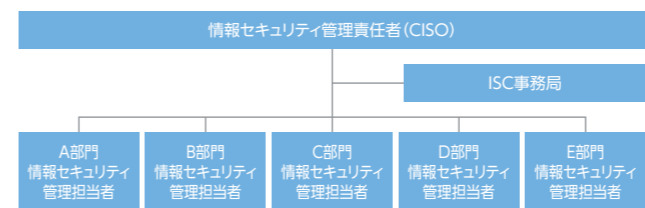
情報セキュリティ管理責任者を委員長として、各部門の情報セキュリティ管理担当者などで構成する情報セキュリティ委員会を設け、全社的な情報セキュリティ施策の推進・管理に努めています。また、効果的なセキュリティ施策を実行するために、情報セキュリティ委員会事務局(以下「ISC事務局」)を設置し、全社に向けて迅速な情報セキュリティの施策や計画の推進・調整を行っています。

さらに、個人情報保護管理者を選任し、個人情報の取り扱いに関わる方針を定め、お客さま、ならびに従業員などの個人情報の保護に努めています。

役割

横断的な組織として全社的な情報セキュリティ活動の推進・管理に取り組んでいます。

1. 情報セキュリティ活動に有益な情報の共有
2. 情報セキュリティ活動に関わる全社的な施策・計画の共有
3. 情報セキュリティに関わる全社的な状況の把握と改善
4. 情報セキュリティ教育の推進・啓発



具体的な情報セキュリティ対策

情報セキュリティの取り組み

憲法で保障された「通信の秘密」\*を守り、お客さまからお預かりする個人情報を厳格に管理することは、各種通信サービス(移動通信サービス、ブロードバンド総合サービス、

固定通信サービスなど)を提供する企業として極めて重要な責務と考え、情報セキュリティ活動を推進する仕組みづくりや従業員への教育・研修など、「組織的対策」「人的対策」「物理的対策」「技術的対策」を主軸とした、情報セキュリティの強化に努めています。

また、情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS)のグローバルスタンダードであるISO27001規格の認証を取得しています。情報セキュリティマネジメントシステムを維持・確立することでお客さまの信頼に応えるとともに、情報セキュリティ体制の確立と継続的な改善を行っています。

※憲法で保障された「侵してはならない」重要な権利の一つ。通信の内容以外にも通信者の氏名や住所、通信の有無なども通信の秘密の保護対象となります。

社員研修・啓発の取り組み

当社は、社員に情報セキュリティに対して強い意識を持たせるため、社内イントラネットにセキュリティポータルサイトを開設しています。本サイトでは、情報セキュリティに関する規程、ガイドラインを掲載する他、相談窓口やセキュリティ事故発生時の緊急連絡窓口、定期的な社員向けeラーニングの配信などのコンテンツを充実させ、社員の情報セキュリティ意識向上と啓発に取り組んでいます。

セキュリティ事故の状況

情報セキュリティに関するさまざまな取り組みや研修などにより、2019年度、情報セキュリティ重大事故発生件数は0件でした。今後も研修やセキュリティ事故防止の取り組みを行い、情報セキュリティ重大事故発生防止に努めます。

● 技術的対策

高セキュリティエリアの「Security Operation Center(SOC)」において、セキュリティレベルの維持・管理のため、業務パソコンの操作状況、社内ネットワークの利用状況、社内の各サーバへのアクセス状況などを監視するとともに、社外からのサイバー攻撃による不正アクセスを、監視・防御しています。また、セキュリティレベルに応じてアクセス権限・使用するネットワークなどを分離・独立させています。

さらに業務用パソコンについては、業務に無関係なサイトの閲覧や利用を制限し、機密情報の社外持ち出しの抑止などを目的に、社内の業務エリアからウェブサイトへのアクセス規制やシンクライアント化を推進し、セキュリティの強化を実現しています。

マテリアリティ 6



# レジリエントな経営基盤の発展

～強靱かつ誠実な企業統治と組織・人事～

持続的成長を支える経営基盤のさらなる強化と、誰もが能力を発揮できる先進的で多様なワークスタイルの実現に取り組みます。高度なガバナンス体制を構築するとともに、経営の透明性を高め、誠実で公正な企業統治を行うとともに、ステークホルダーへの適時適切な情報公開と継続的な対話を通じて、ステークホルダーとの強固な信頼関係の構築と双方の持続的な発展を追求します。「Smart&Fun!」のスローガンの下、多様な人材が活躍できるため、働く時間や場所に縛られないイノベティブでクリエイティブな働き方と先進的職場環境を整備・提供することにより、イノベーションの創発と従業員の幸福度向上を図るとともに、健康経営やテクノロジーを最大限に活かした働き方改革を推進し、組織と個人の生産性を最大化しています。

| SDGs創出価値   | KPI   |
|--|---|
| (1) コーポレート・ガバナンスの高度化と実効性の担保<br>(2) ステークホルダーとの協働による持続的な発展<br>(3) 社員の幸福度向上とダイバーシティ&インクルージョン<br>(4) 先進的な職場環境による生産性の向上 | (1) ●コンプライアンス違反件数:実績把握(毎年)<br>●コンプライアンス研修実施数:実績把握(毎年)<br>(2) ●サステナビリティ調達調査回収率:90%以上(毎年)<br>●NPO団体連携数:1,000団体(2023年度)<br>(3) ●女性管理職人数:300人(2022年度)<br>●障がい者雇用:法定雇用率以上(毎年)<br>●年次有給休暇取得率:70%以上維持(毎年)<br>●工事に伴う人身事故:0件(毎年)<br>(4) ●多様な働き方を推奨するオフィス環境の提供:実数把握(毎年)<br>●テレワーク実施率:70%以上(毎年)<br>●喫煙率:20%未満(毎年)<br>●調査国内ランキング上位:主要調査上位(毎年) |

[SDGs創出価値]

## (1) コーポレート・ガバナンスの高度化と実効性の担保

コーポレート・ガバナンスの強化と経営の透明性遵守により、社会に信用される誠実で公正な企業統治を行い、汚職・腐敗やコンプライアンス違反の防止と、国際的スタンダードに従った人権尊重に取り組み、持続的な成長と中長期的な企業価値向上を実現していきます。

### コーポレート・ガバナンス

#### 基本的な考え方

当社グループは、「自由・公正・革新」を基本思想に掲げ、「情報革命で人々を幸せに」という経営理念の下、国内での通信事業を基盤に企業価値の最大化を図り、最先端テクノロジーを活用した製品やサービスの提供に取り組んでいます。

このビジョンを実現するためにはコーポレート・ガバナンスの実効性の確保が不可欠との認識を有しており、当社の基本思想や理念の共有を図る「ソフトバンク企業行動憲章」、およびグループ会社およびその役職員が遵守すべき各種規則等に基づき、ガバナンスを強化しています。

#### コーポレート・ガバナンス体制

当社は、長期的な企業価値の向上を実現するため経営のかじ取り役となり、重要事項の意思決定機関として、また業務執行状況の監督機関として取締役会を設置しています。現在、取締役会は社外取締役4名を含め11名の取締役で構成されており、経営上における判断は「適正な調査」および「十分な検討」を行った上で意思決定をしています。

また、当社は、取締役の職務の執行状況について効率的で実効性のある監査を行うため、監査役会を設置しています。さらに、取締役会の経営監督機能の明確化と業務執行機能の強化、経営の迅速化を確保するため、執行役員制度を導入しています。以上の体制により、当社のコーポレート・ガバナンスは有効に機能していると判断しています。

[SDGs創出価値]

## (2) ステークホルダーとの協働による持続的な発展

事業活動において、関わる全てのステークホルダーの皆さまへの適切な情報公開と継続的な対話を通じて共創を重ね、サプライチェーン全体に対する最適な意思決定と社会課題に取り組むことで持続可能な社会の発展に貢献します。

### ステークホルダーエンゲージメント

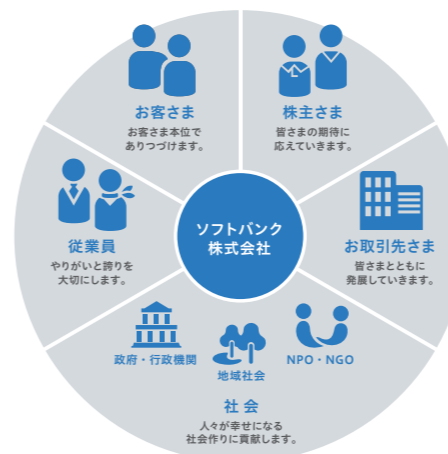
#### 考え方

多様なステークホルダーとの関わりのおかげで事業を推進しており、持続的な成長を遂げていくために、ステークホルダーの皆さまと良好な関係を構築し、共に社会への価値を創出することが不可欠と考えています。ステークホルダーの皆さまの声を事業活動に反映するため、それぞれのステークホルダーに適した窓口を設置し、いただいた貴重なご意見を当社の経営にフィードバックする体制を整備しています。

#### 取り組み

各種窓口を通していただいたご意見をはじめとするステークホルダー・エンゲージメントの結果を把握するとともに、サステナビリティ担当役員を責任者とする推進体制の下、日々の事業活動の改善に生かしています。皆さまの声をトップマネジメントに確実に届けるため、ご意見は担当部署が集約し、定期的に経営会議や取締役会などの会議体や役員に、その情報の共有を行っています。また、ステークホルダー・エンゲージメントの結果は必要に応じ、関係のあるステークホルダーの皆さまにもレポートなどで共有しています。

個々のエンゲージメントの維持・強化にあたっては、ビジネスや事業上の機会創出だけでなく、リスクも勘案しながら計画・立案を行っています。また、エンゲージメントにおいては、ステークホルダー間での参加度やステークホルダー間での意見の違いといったさまざまな要因が影響する可能性があるため、リスクの高い事案については適切な是正措置を実行し、より効果的なエンゲージメントにつなげることを目指しています。



さらに、エンゲージメントのプロセスが言語の障壁や専門知識の有無などによって妨げられないよう、ウェブサイトにおける英語対応や充実した情報掲載を通じて、全てのステークホルダーが十分にエンゲージメントに参画いただけるように取り組んでいます。

#### ステークホルダーエンゲージメント実績

##### ステークホルダーとの関わり

| ステークホルダー    | 関係性  | エンゲージメント方法   |
|-------------|--|--|
| お客さま        | お客さまの満足度向上のため、ショップブルーやコンタクトセンターによるサービスやネットワーク環境の品質向上に日々取り組んでいます。 | お客さま問い合わせ窓口<br>ウェブサイト、SNS<br>ショップ、スマホ教室  |
| 株主さま        | 信頼される企業を目指し、株主さまの期待に応える企業経営の実践と的確な情報開示に努めています。                   | 株主総会<br>IR説明会(決算説明会、個人投資家向け説明会、事業説明会)<br>統合報告書/サステナビリティレポート<br>株主通信<br>IR/SR活動における個別面談<br>ウェブサイト     |
| お取引先さま      | お取引先さまと公正で良好な関係を構築し、また共にCSR課題に対処することで相互の企業価値向上と発展を目指しています。       | サプライヤー説明会<br>ウェブサイト<br>統合報告書/サステナビリティレポート  |
| 従業員         | 従業員が生き生きと働ける職場環境づくりや、従業員による社会貢献活動の応援を通して、従業員のやりがいと誇りを大切にしています。   | 労働組合との意見交換<br>ダイバーシティ・カフェ<br>各種研修・セミナー<br>従業員満足度調査、パルスサーベイ<br>コンプライアンス浸透月間<br>社内外相談窓口<br>イントラネット/社内報 |
| 地域社会の皆さま    | 基地局設備建設等について、地域社会の皆さまに対する適切なご説明や対話に努めています。                       | ウェブサイト<br>地域住民に向けた説明会の実施<br>自治体への訪問/説明   |
| 国・行政機関・業界団体 | 関連法規を遵守し、公正な競争のもと、企業として成長を実現します。                                 | 各種政策審議会への参加<br>官公庁との審議会・懇談会への参加<br>地方自治体等出向等を含めた人材交流<br>業界団体を通じた活動                                   |

マテリアリティ 6

レジリエントな経営基盤の発展

[SDGs創出価値]

(3) 社員の幸福度向上とダイバーシティ&インクルージョン

ダイバーシティ推進

基本方針・考え方

当社では、年齢・性別・国籍・障がいの有無などに関わらず、多様な人材が個性や能力を発揮できる機会と環境の整備に取り組んでおり、役割と成果、能力に応じた公正な評価に基づいて役職や処遇を決定しています。

ダイバーシティ推進体制

社内ダイバーシティの推進にあたっては、組織ごとの課題に向き合い、人事本部の専任組織・ダイバーシティ推進課を設置、同課を中心に、全社員対象のアンコンシャスバイアスのeラーニングや管理職対象のダイバーシティマネジメント研修の実施などの取り組みを行っています。



障がいのある方の雇用

全ての社員が各自の能力を生かして活躍してほしいとの考えから、障がいのある方の雇用の採用選考は原則として障がいのない社員と同じ基準を適用し、入社後の処遇においても区別はありません。障がいの状況に配慮した上で、仕事の範囲や業務内容、昇級や昇格、評価の仕組みも、障がいのない社員と全く同一です。障がいの有無にかかわらず前向きに働ける環境を目指して取り組んでいます。当社の障がい者雇用率は2020年6月時点で2.39%です。

女性活躍推進

2020年4月時点で、女性の社員構成比は約30%、女性管理職比率は6.6%です。出産・育児休暇後は、9割以上の女性社員が復職しており、男女別の平均勤続年数は男性12.2年、女性11.7年とその差は1年弱で、多くの女性が仕事と育児の両立を実現しています。

また、今後もさらなる女性の活躍推進を目指し、育児・介護休業法の法定を上回る育児休業期間・短時間勤務制度の拡充など子どもを安心して出産し育てられる職場環境づくりや出産祝金制度、育児サポートなど独自の制度に加え、女性が能力を十分に発揮できるようなキャリア支援を実施します。

[SDGs創出価値]

(4) 先進的な職場環境による生産性の向上

「Smart & Fun!」で働き方改革を推進

基本方針・考え方

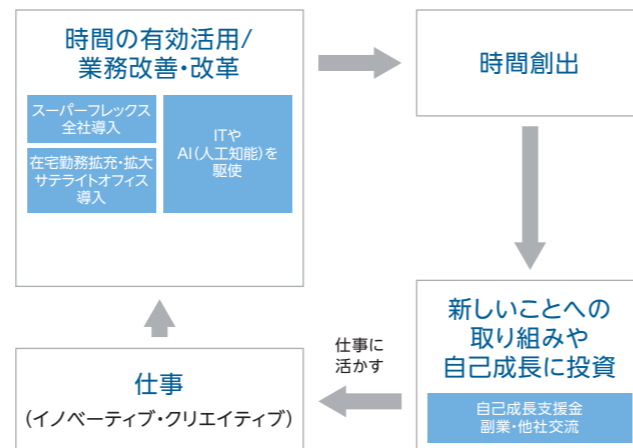
社員が最適な働き方で組織と個人の生産性を最大化することを目的に、ITやAI(人工知能)の活用など、多様な働き方を採り入れたスマートワークの推進を行っています。

当社では、働き方に関する社内スローガンとして「Smart & Fun!」を掲げ、スマートに楽しく仕事をして、よりクリエイティブ、よりイノベティブなことへ取り組める状態を目指した「働き方改革」に取り組んでいます。

従来の労働時間に捉われず、メリハリをつけて効率的に働くことで成果の最大化を図る「スーパーフレックスタイム制」などを導入することで時間を創出しています。この時間を自己啓発や人材交流、家族や友人とのコミュニケーションに充て、個々の成長へと投資することで、従業員一人一人が、そして会社全体がイノベティブかつクリエイティブになり、働くことそのものが「Fun!」である状態を実現するとともに、より高い成果へ結びつけることを目指しています。

自己成長支援金

～ITを駆使して、スマートに楽しく働こう～



会社概要

社名：ソフトバンク株式会社 (英文社名)SoftBank Corp.

事業内容：移動通信サービスの提供、携帯端末の販売、固定通信サービスの提供、インターネット接続サービスの提供

設立年月日：1986年(昭和61年)12月9日

本社所在地：〒105-7317 東京都港区東新橋1-9-1

代表者：代表取締役 社長執行役員 兼 CEO 宮内 謙  
代表取締役 副社長執行役員 兼 COO 榛葉 淳  
代表取締役 副社長執行役員 兼 COO 今井 康之  
代表取締役 副社長執行役員 兼 CTO 宮川 潤一

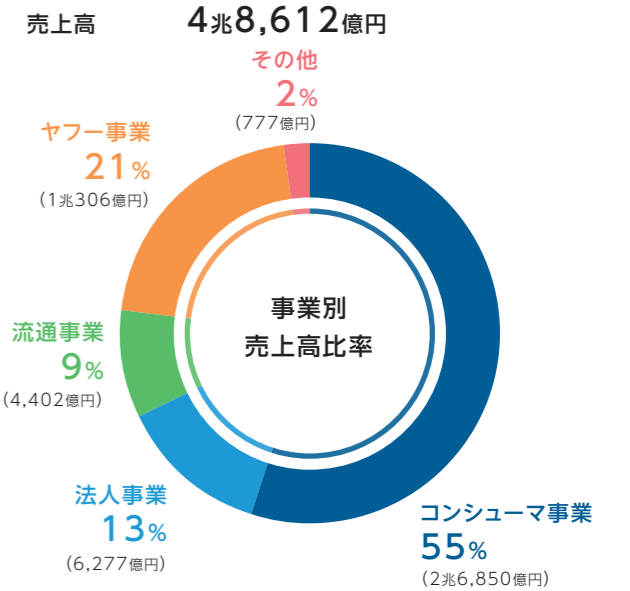
資本金：204,309百万円(2020年3月31日現在)

従業員数：単体：約17,300人(2020年3月31日現在)

連結：37,821人(2020年3月31日現在)

URL：https://www.softbank.jp/

2019年度業績(連結)



事業内訳  
(注) セグメント別売上高比率は、外部顧客への売上高を基に算出しています。比率は小数点以下を四捨五入しており、合計しても必ずしも100とはなりません。

編集方針

報告対象期間

2019年度(2019年4月～2020年3月)

※一部2019年度以前・以降の情報を含んでいます。

ウェブサイト

ソフトバンクのサステナビリティ

<https://www.softbank.jp/corp/sustainability/>

IRライブラリー

<https://www.softbank.jp/corp/ir/documents/>

報告対象組織

ソフトバンク株式会社およびグループ会社

参考ガイドライン

- ・GRI(Global Reporting Initiative)「GRI Standards」
- ・SASB(Sustainability Accounting Standards Board)
- ・IIRC(International Integrated Reporting Council)
- ・ISO26000